



GIANLUCA TONTI

AREA38

LA 1° AGENZIA DI MARKETING PER
BIKE HOTEL E FAMILY HOTEL

“

Non tutti i dati vengono per nuocere!
Novità e idee vincenti dalle strategie
di marketing di noti family hotels

”

Non tutti i dati vengono per nuocere...

R Il Resto del Carlino

Contagi Covid oggi, il bollettino dell'Emilia Romagna del 20 settembre 2021. Dati

Sono 333 i nuovi casi in regione contro i 343 di ieri ma scende il numero di tamponi come succede spesso nel weekend.

22 ore fa



sky Sky TG24

Coronavirus in Italia, il bollettino del 20 settembre: 2.407 nuovi casi, i morti sono 44

I tamponi sono 122.441, compresi i test rapidi. La percentuale di positivi è al 2%. I decessi totali arrivano a 130.354.

22 ore fa



ON Quotidiano Nazionale

Covid oggi: dati e contagi del 21 settembre. Bollettino Coronavirus in Italia e regioni

Gli aggiornamenti del ministero della Salute su nuovi casi, morti, ricoveri e terapie intensive. Primi numeri dalle regioni: in Veneto 457...

1 ora fa



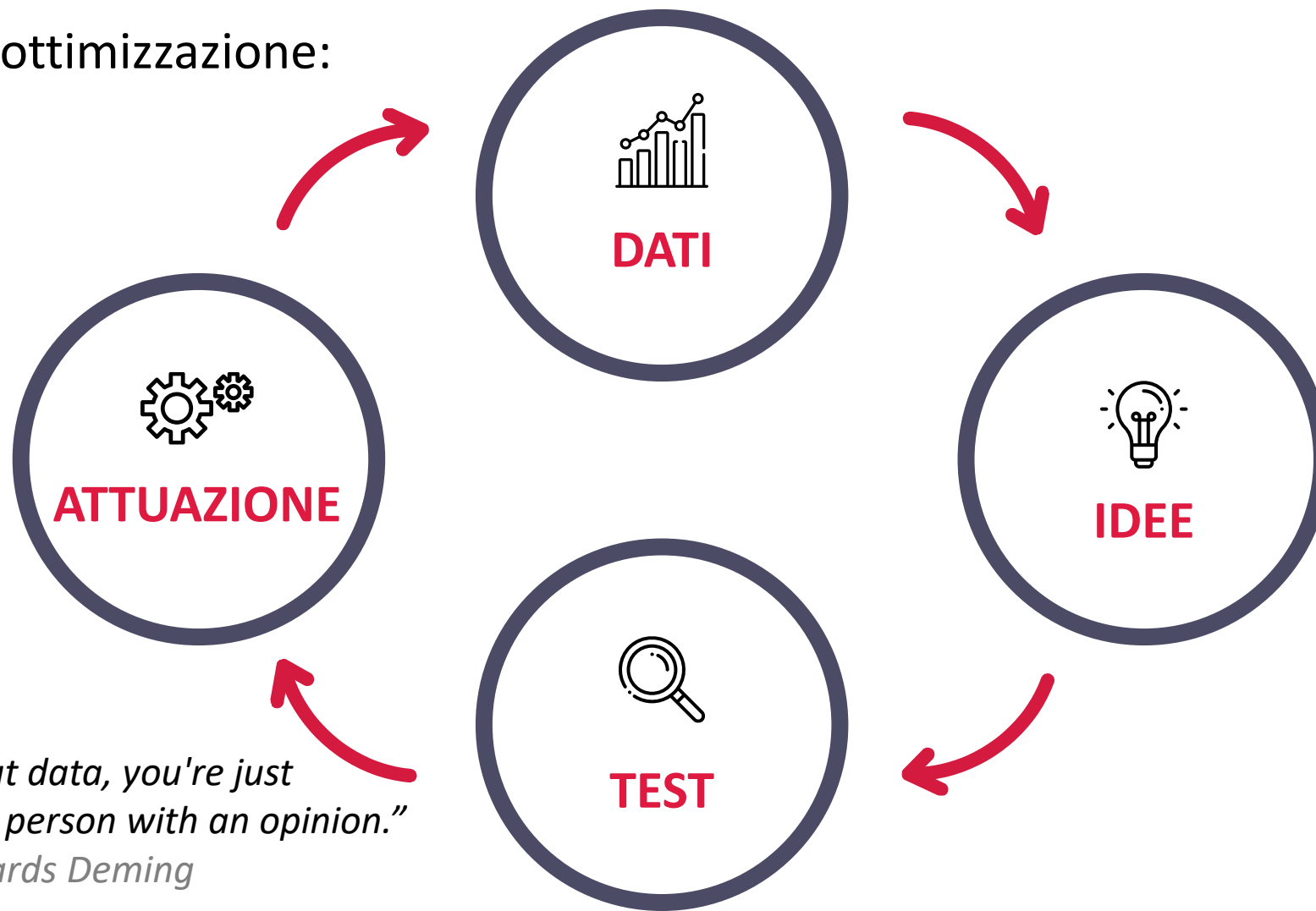
I dati della pandemia



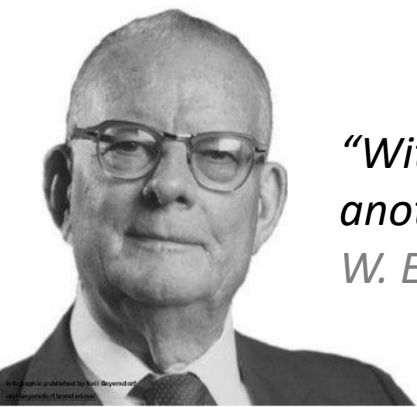
Dal commercialista

I dati aiutano a prendere le decisioni giuste

Il processo di ottimizzazione:











*"Without data, you're just another person with an opinion."
W. Edwards Deming*

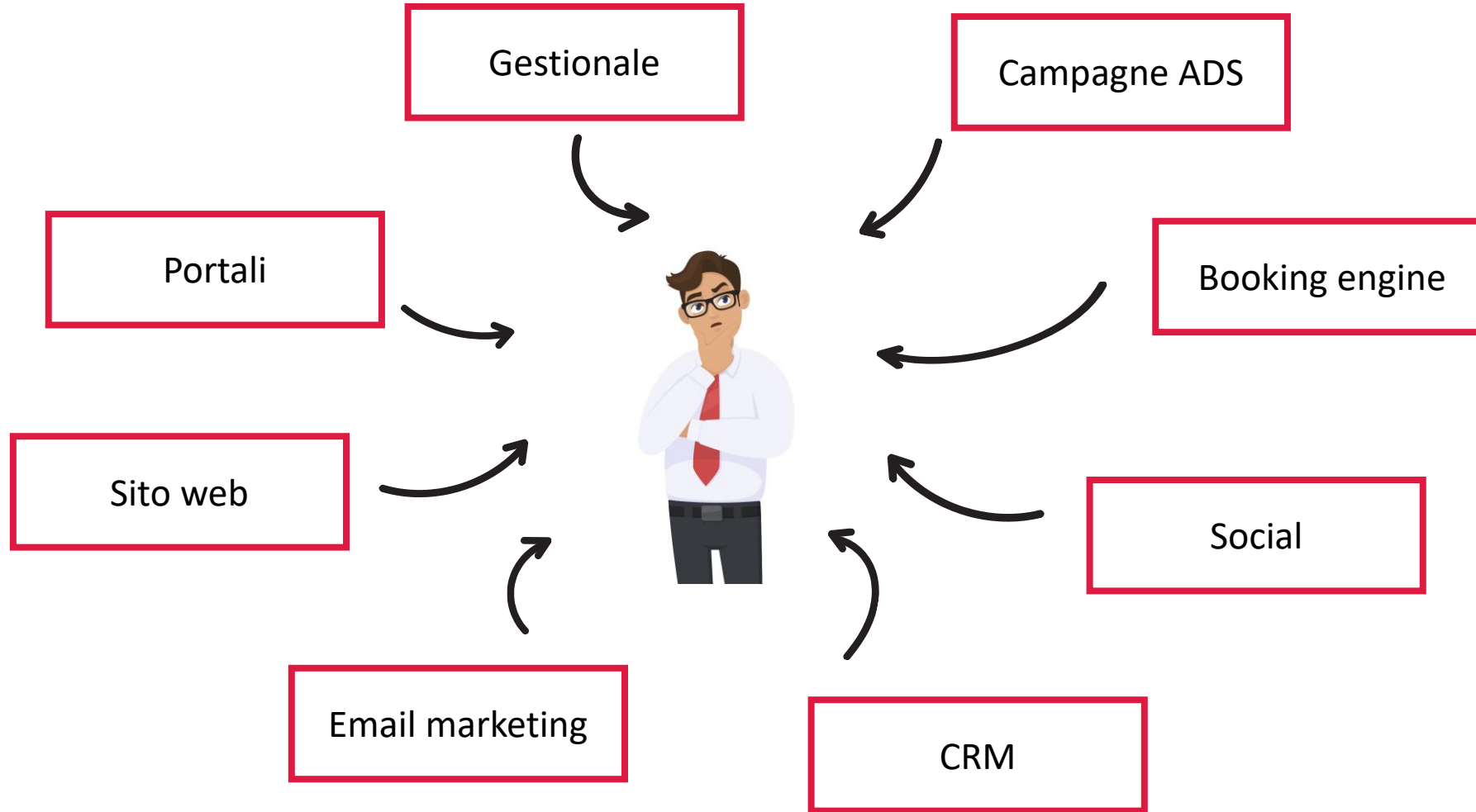


Hanno ottimizzato gli investimenti



Investimento Campagne ADS	2019	2021
 Google Ads  facebook Ads	€ 12.191,97	€ 598,71
 Google Ads  facebook Ads	€ 12.167,42	€ 3.610,00
 Google Ads	€ 6.2263,84	€ 3.253,89
 Google Ads	€ 4.552,10	€ 1.838,49
 Google Ads  facebook Ads	€ 1.553,35	€ 646,27

Immersi nei dati



Come puoi usare i tuoi dati?

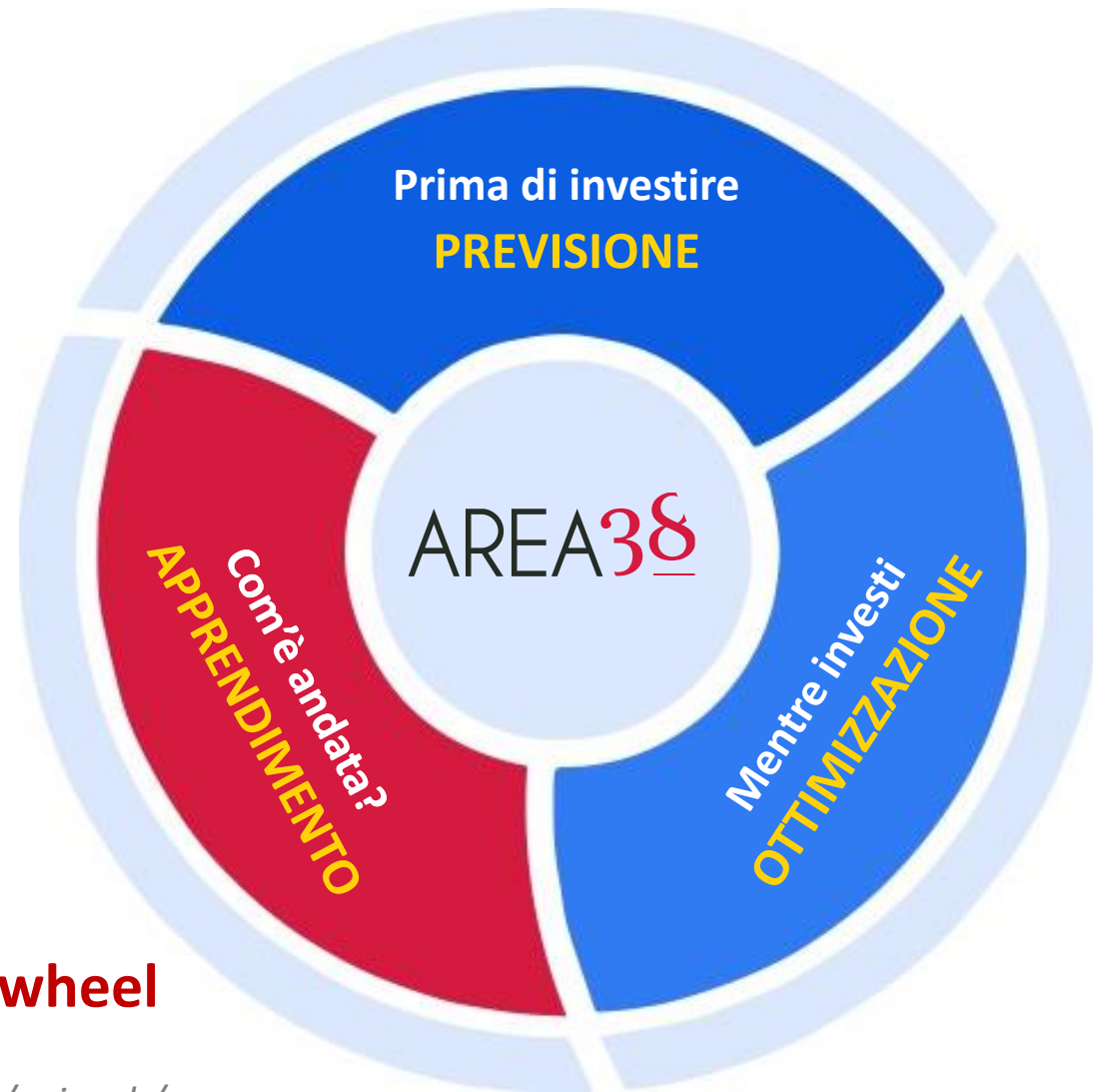


The Analytics Flywheel

Avinash Kaushik

<https://www.kaushik.net/avinash/>

Come puoi usare i tuoi dati?



The Analytics Flywheel

Avinash Kaushik

<https://www.kaushik.net/avinash/>

Analisi predittiva



Per fare vere previsioni occorre...

- 1.** • Dati corretti
- 2.** • Uno storico importante di dati (Dataset)
- 3.** • Modello predittivo (Machine Learning, Intelligenza Artificiale)
- 4.** • Analisti

Cosa puoi fare oggi con le tecnologie a disposizione?

Gli strumenti con machine learning

[GA4] Metriche predittive



Informazioni sulle metriche predittive

Google Analytics arricchisce automaticamente i tuoi dati sfruttando le competenze del machine learning di Google sul tuo set di dati per prevedere il comportamento futuro dei tuoi utenti. Con le metriche predittive, puoi ottenere ulteriori informazioni sui tuoi clienti semplicemente raccogliendo dati strutturati sugli eventi.

Metrica	Definizione
Probabilità di acquisto	La probabilità che un utente attivo negli ultimi 28 giorni registri un evento di conversione specifico nei 7 giorni successivi.
Probabilità di abbandono dell'utente	La probabilità che un utente attivo sulla tua app o nel tuo sito negli ultimi 7 giorni non sia attivo nei prossimi 7 giorni.
Previsione delle entrate	Le entrate previste generate da tutte le conversioni di acquisto nei 28 giorni successivi effettuate da un utente che è stato attivo negli ultimi 28 giorni.

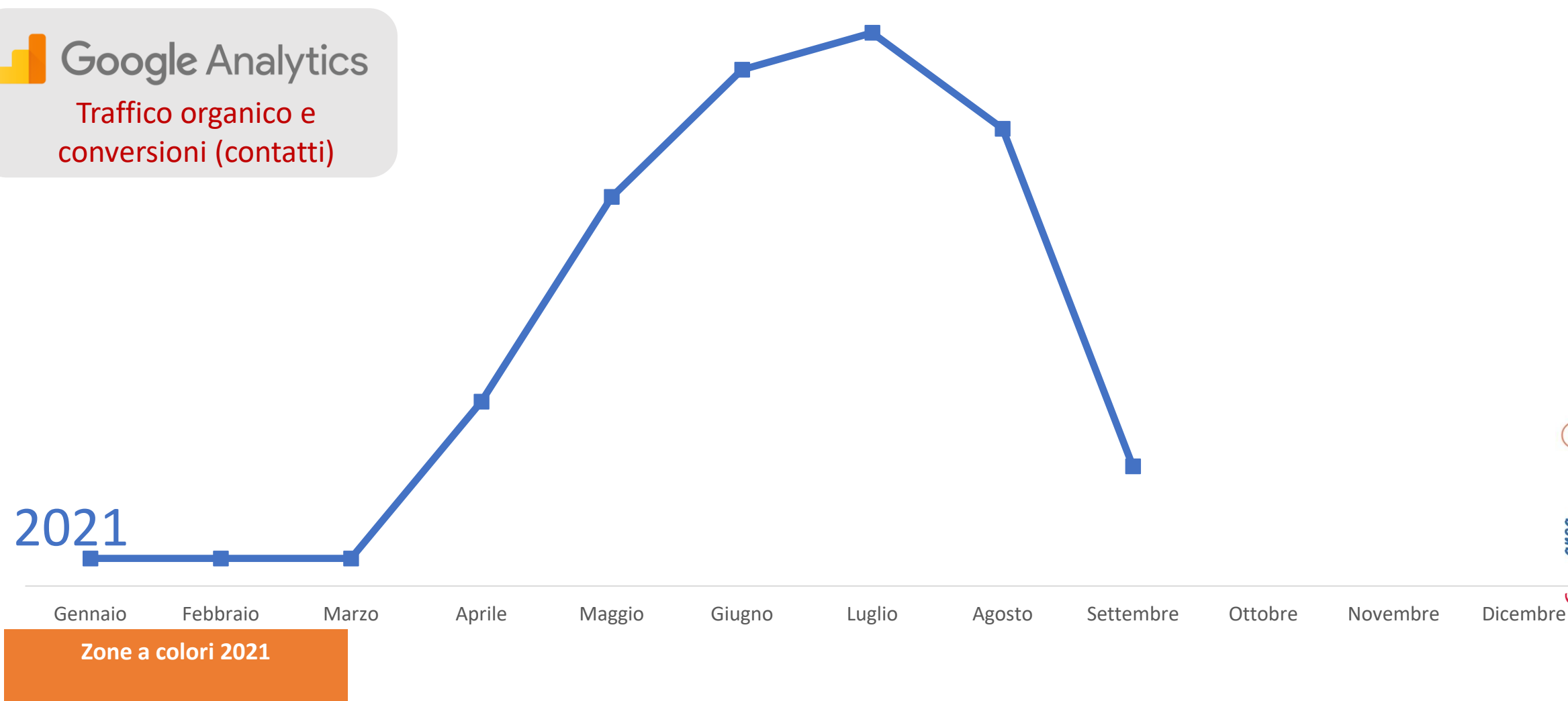
Previsioni dai tuoi dati: quale 2022?



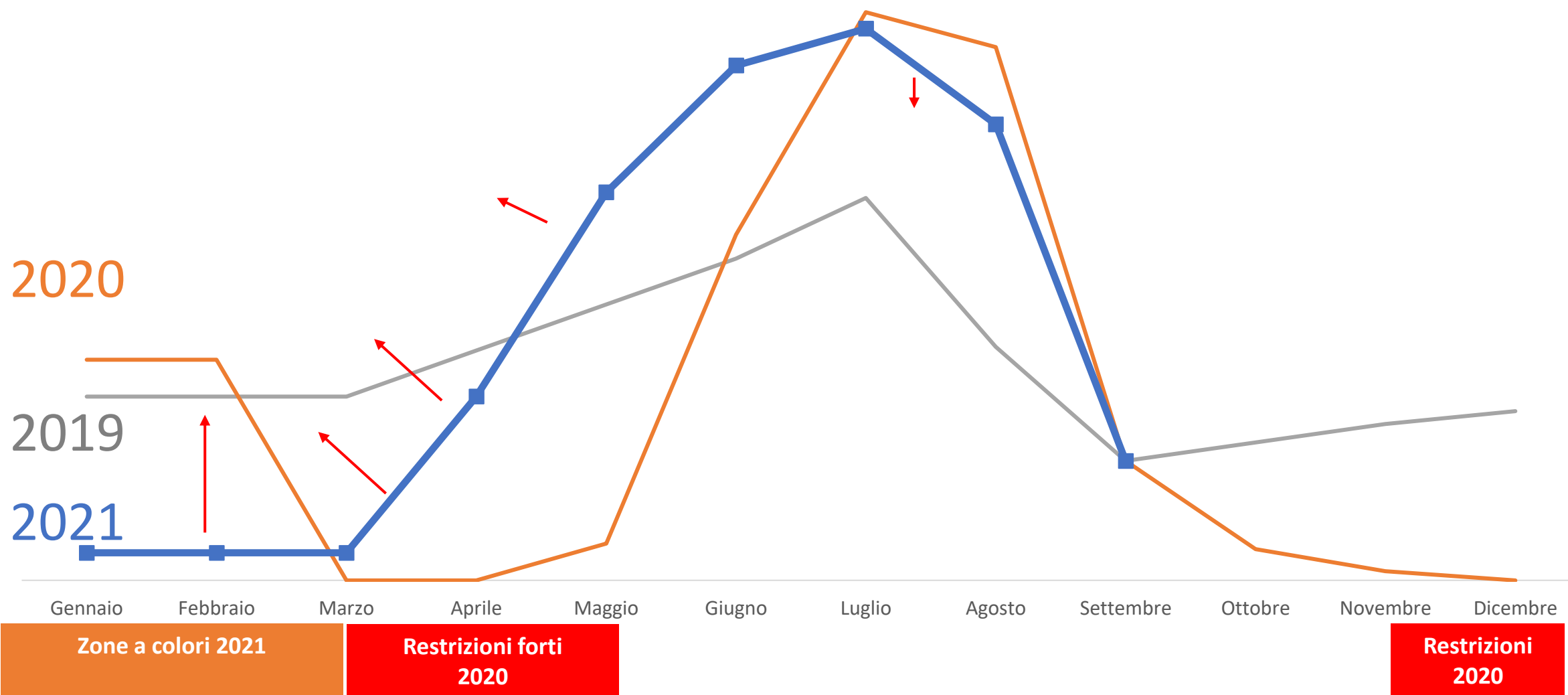
Google Analytics

Traffico organico e conversioni (contatti)

2021



Previsioni dai tuoi dati: quale 2022?



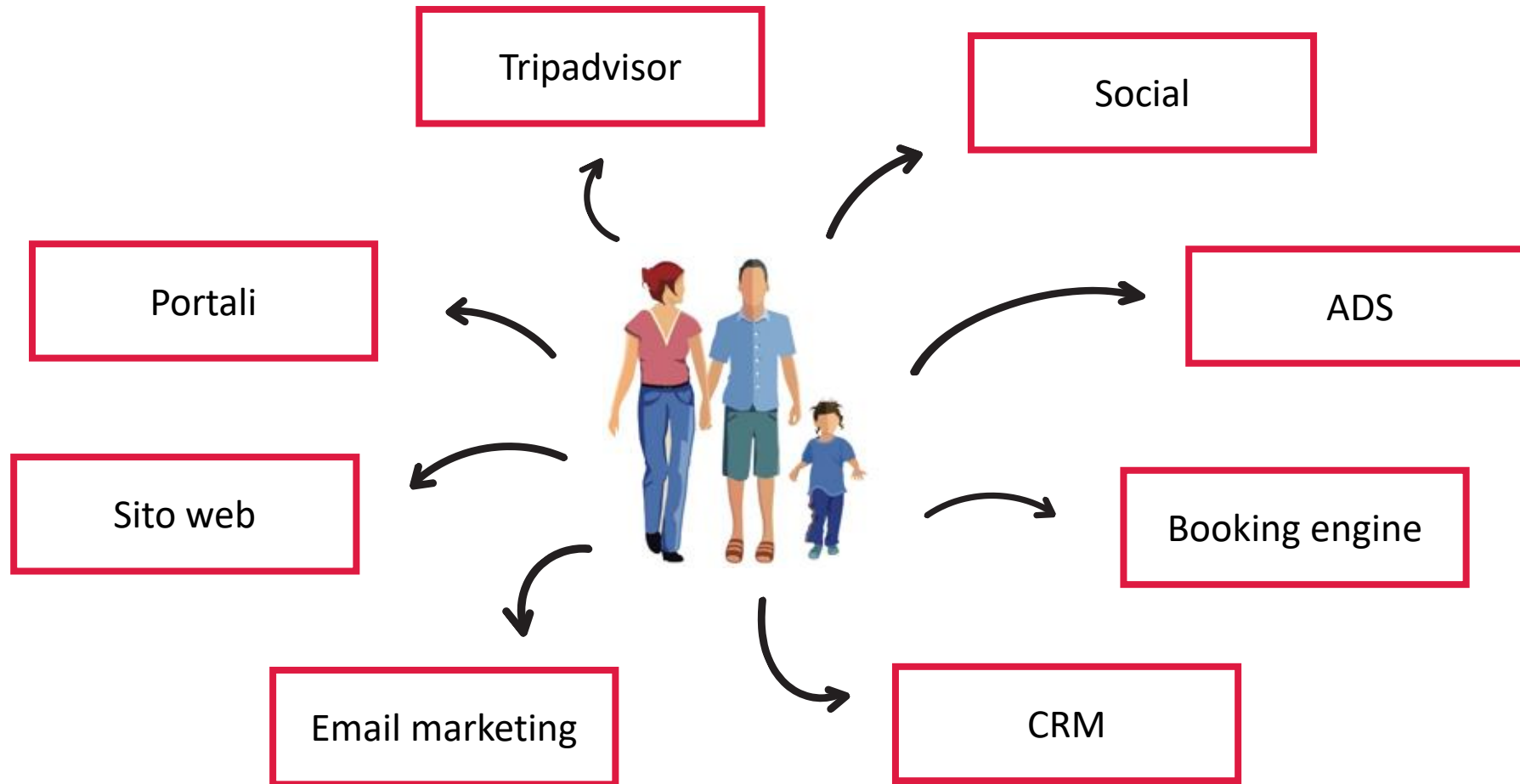
The Analytics Flywheel



Analisi di ottimizzazione

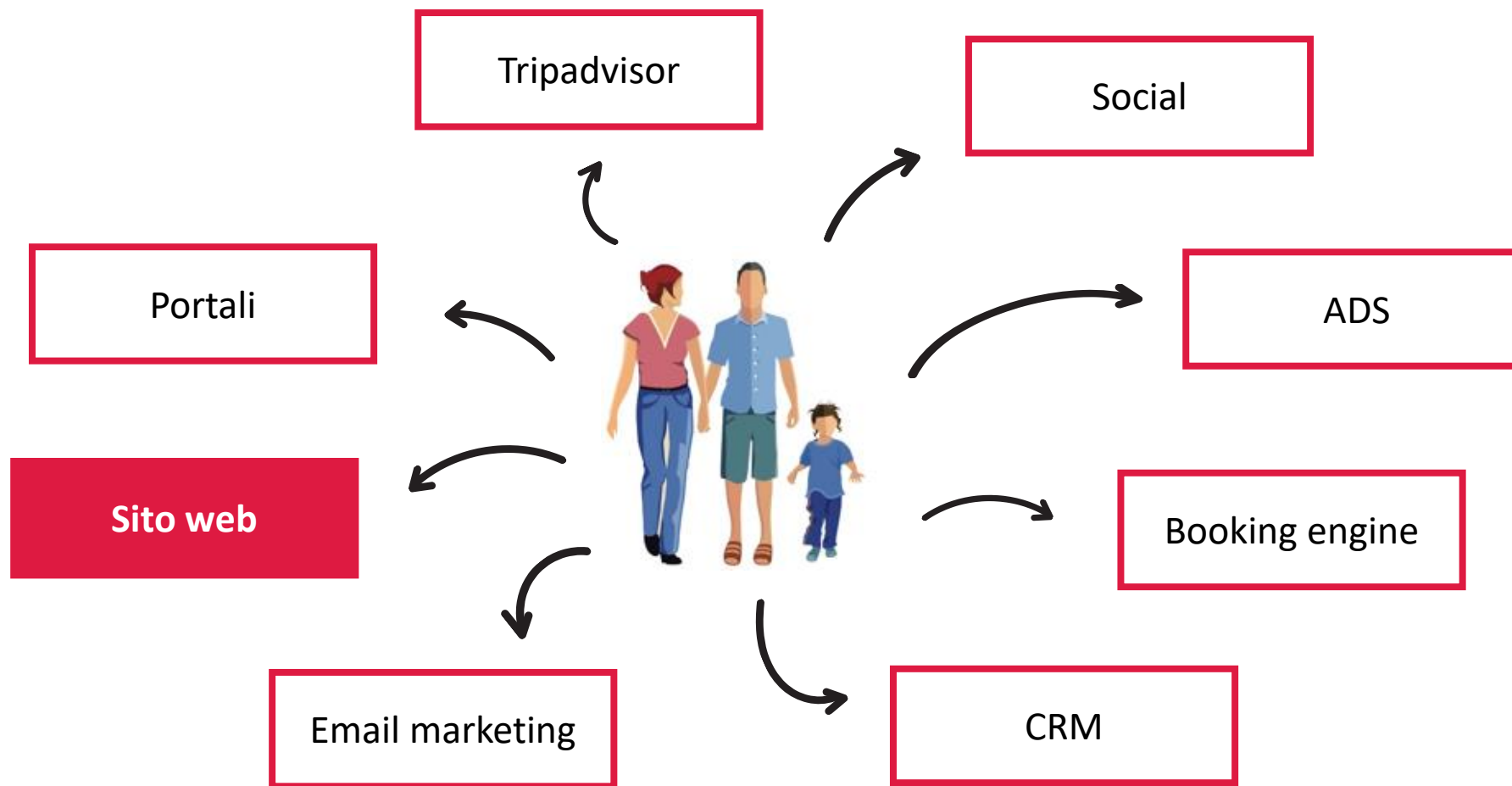


Acquistare una vacanza è un viaggio



Sfrutti al 100% i tuoi canali?

Acquistare una vacanza è un viaggio



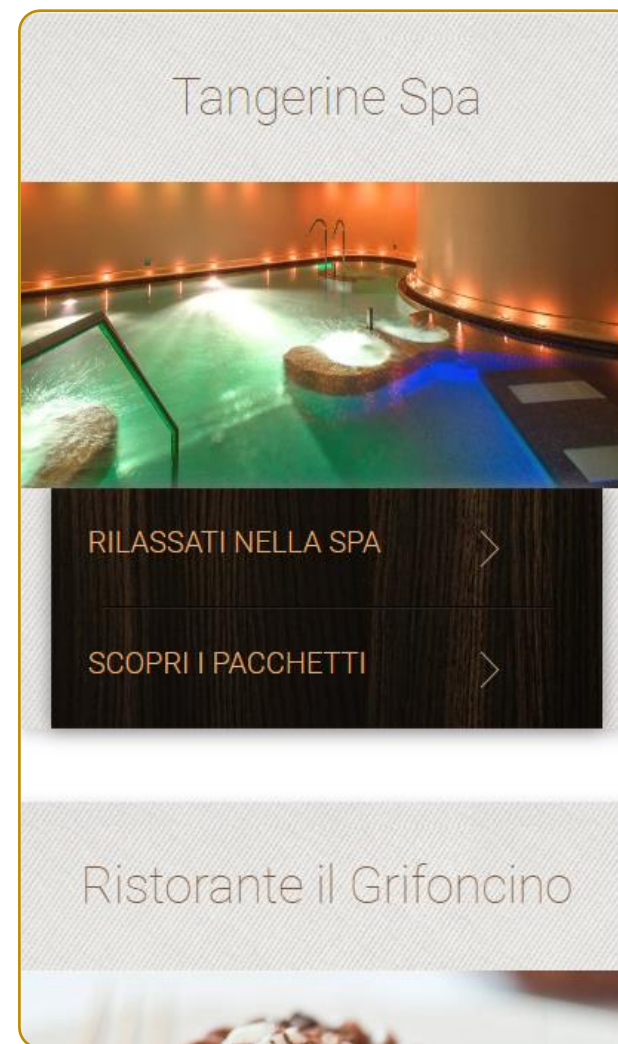
Sfrutti al 100% i tuoi canali?

Analisi delle performance


AMBASCIATORI
place hotel
- Fiuggi -
Ottobre 2020



Mobile app home screen showing navigation options (RICHIEDI, PRENOTA, MENÙ) and the hotel logo. The background features a woman holding a glass. At the bottom, the text reads "Ambasciatori Place la nuova dimensione del tuo tempo" and includes a "Privacy - Termini" link.



Mobile app menu screen titled "Tangerine Spa" and "Ristorante il Grifoncino". It features a photo of a spa pool and two menu items: "RILASSATI NELLA SPA" and "SCOPRI I PACCHETTI".

Analisi delle performance

Categoria dispositivo ?	Acquisizione			Conversioni Tutti gli obiettivi ▾	
	Utenti ? ↓	Nuovi utenti ?	Sessioni ?	Tasso di conversione all'obiettivo ?	Completamenti obiettivo ?
01-30 Settembre 2020 Traffico organico	7.581 % del totale: 41,06% (18.462)	6.371 % del totale: 37,69% (16.902)	10.811 % del totale: 39,51% (27.361)	2,21% Media per vista: 2,82% (-21,65%)	239 % del totale: 30,96% (772)
1. mobile	5.589 (73,85%)	4.685 (73,54%)	7.602 (70,32%)	1,97%	150 (62,76%)
2. desktop	1.791 (23,67%)	1.517 (23,81%)	2.950 (27,29%)	2,85%	84 (35,15%)
3. tablet	188 (2,48%)	169 (2,65%)	259 (2,40%)	1,93%	5 (2,09%)

Percentuale di contatti al di sotto delle aspettative (4-10%) per traffico organico in gran parte generato dalla ricerca del nome dell'hotel.

Analisi UX

Si parte dai dati...

Pagine più visitate (pagina atterraggio: homepage)

Pagina	Visualizzazioni di pagina	Visualizzazioni di pagina uniche	Tempo medio sulla pagina	Accessi	Frequenza di rimbalzo	% uscita
Entrano in homepage	482.142 % del totale: 41,71% (1.156.070)	318.439 % del totale: 41,81% (761.600)	00:00:41 Media per visita: 00:00:51 (-19,09%)	96.788 % del totale: 30,55% (250.414)	0,22% Media per visita: 29,56% (-99,25%)	16,01% Media per visita: 21,66% (-26,10%)
1. www.ambasciatoriplacehotel.com/offerte-pacchetti/spa-relax	143.797 (29,82%)	96.788 (30,39%)	00:00:39	96.788 (100,00%)	0,22%	27,40%
2. www.ambasciatoriplacehotel.com/offerte-pacchetti/terme-spa/	47.699 (9,89%)	20.437 (6,42%)	00:00:32	0 (0,00%)	0,00%	7,86%
3. www.ambasciatoriplacehotel.com/offerte-pacchetti/tangerine-spa/	29.679 (6,16%)	12.394 (3,89%)	00:00:40	0 (0,00%)	0,00%	7,43%
4. www.ambasciatoriplacehotel.com/tangerine-spa/	28.969 (6,01%)	16.371 (5,14%)	00:00:27	0 (0,00%)	0,00%	12,71%
5. www.ambasciatoriplacehotel.com/hotel/	23.810 (4,94%)	15.149 (4,76%)	00:00:45	0 (0,00%)	0,00%	10,54%
6. www.ambasciatoriplacehotel.com/offerte-pacchetti/day-spa/	22.787 (4,73%)	16.023 (5,03%)	00:00:34	0 (0,00%)	0,00%	8,39%
7. www.ambasciatoriplacehotel.com/hotel/camere/	15.233 (3,16%)	10.367 (3,26%)	00:00:35	0 (0,00%)	0,00%	18,87%
8. www.ambasciatoriplacehotel.com/hotel/camere/	11.768 (2,44%)	5.637 (1,77%)	00:00:35	0 (0,00%)	0,00%	7,29%
9. www.ambasciatoriplacehotel.com/tangerine-spa/trattamenti/	9.670 (2,01%)	7.912 (2,48%)	00:00:26	0 (0,00%)	0,00%	8,93%
10. www.ambasciatoriplacehotel.com/offerte-pacchetti/benesere-pa	7.435 (1,54%)	4.300 (1,35%)	00:00:46	0 (0,00%)	0,00%	20,63%
11. www.ambasciatoriplacehotel.com/offerte-pacchetti/spa-percorso	6.756 (1,40%)	5.673 (1,78%)	00:01:12	0 (0,00%)	0,00%	5,49%
12. www.ambasciatoriplacehotel.com/tangerine-spa/	6.145 (1,27%)	4.909 (1,54%)	00:00:23	0 (0,00%)	0,00%	10,19%
13. www.ambasciatoriplacehotel.com/offerte-pacchetti/spa-gustor	6.012 (1,25%)	3.588 (1,13%)	00:00:54	0 (0,00%)	0,00%	38,66%
14. www.ambasciatoriplacehotel.com/offerte-pacchetti/coccole-perd	5.691 (1,18%)	4.585 (1,44%)	00:00:43	0 (0,00%)	0,00%	8,98%
15. www.ambasciatoriplacehotel.com/offerte-pacchetti/bb-spa-a-fiuggi	5.047 (1,05%)	4.211 (1,32%)	00:00:45	0 (0,00%)	0,00%	11,62%
16. www.ambasciatoriplacehotel.com/en/	4.007 (0,83%)	3.314 (1,04%)	00:00:46	0 (0,00%)	0,00%	
17. www.ambasciatoriplacehotel.com/hotel/spa/	3.942 (0,82%)	3.031 (0,95%)	00:00:55	0 (0,00%)	0,00%	
18. www.ambasciatoriplacehotel.com/offerte-pacchetti/speciale-buon-compl	3.503 (0,73%)	2.930 (0,92%)				

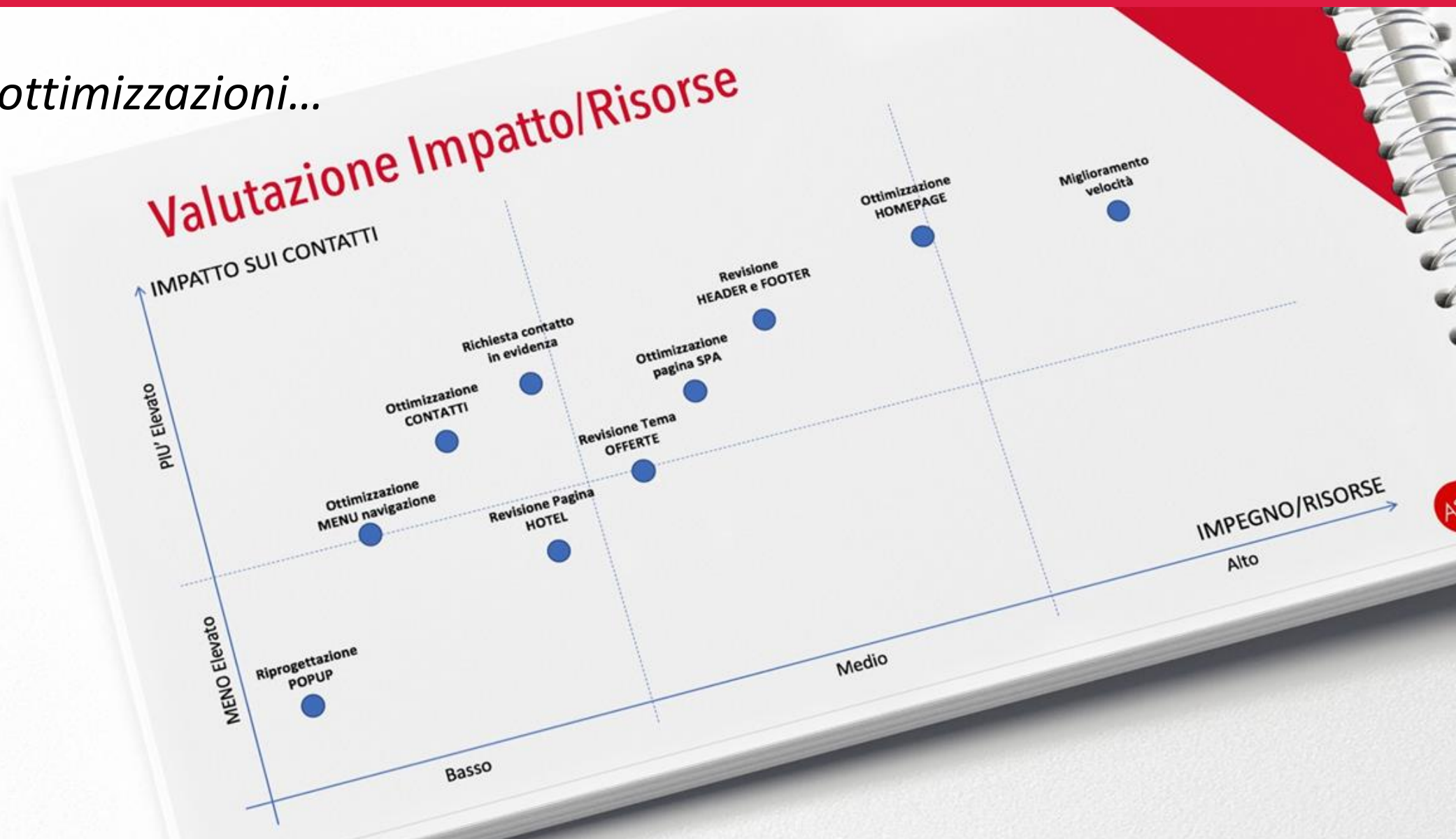
Le pagine SPA dominano la scena (e l'interesse).

Visualizzazioni inferiori a 1%








Analisi UX

Si valutano ottimizzazioni...



Categoria dispositivo [?]	Acquisizione			Conversioni Tutti gli obiettivi ▾	
	Utenti [?] ↓	Nuovi utenti [?]	Sessioni [?]	Tasso di conversione all'obiettivo [?]	Completamenti obiettivo [?]
Traffico organico	6,36% ↑ 8.063 vs 7.581	5,13% ↑ 6.698 vs 6.371	3,24% ↑ 11.161 vs 10.811	225,45% ↑ 7,19% vs 2,21%	235,98% ↑ 803 vs 239
1. mobile					
<u>1-set-2021 - 30-set-2021</u>	5.777 (72,21%)	4.770 (71,22%)	8.119 (72,74%)	8,12%	659 (82,07%)
<u>1-set-2020 - 30-set-2020</u>	5.589 (73,85%)	4.685 (73,54%)	7.602 (70,32%)	1,97%	150 (62,76%)
% modifica	3,36%	1,81%	6,80%	311,36%	339,33%
2. desktop					
1-set-2021 - 30-set-2021	2.076 (25,95%)	1.798 (26,84%)	2.824 (25,30%)	4,82%	136 (16,94%)
1-set-2020 - 30-set-2020	1.791 (23,67%)	1.517 (23,81%)	2.950 (27,29%)	2,85%	84 (35,15%)
% modifica	15,91%	18,52%	-4,27%	69,13%	61,90%
3. tablet					
1-set-2021 - 30-set-2021	147 (1,84%)	130 (1,94%)	218 (1,95%)	3,67%	8 (1,00%)
1-set-2020 - 30-set-2020	188 (2,48%)	169 (2,65%)	259 (2,40%)	1,93%	5 (2,09%)
% modifica	-21,81%	-23,08%	-15,83%	90,09%	60,00%

I risultati si vedono!

Traffico organico	6,36%  8.063 vs 7.581	5,13%  6.698 vs 6.371	3,24%  11.161 vs 10.811	225,45%  7,19% vs 2,21%	235,98%  803 vs 239
1. mobile					
<u>1-set-2021 - 30-set-2021</u>				8,12%	659 (82,07%)
<u>1-set-2020 - 30-set-2020</u>				1,97%	150 (62,76%)
% modifica				311,36%	339,33%
2. desktop					
1-set-2021 - 30-set-2021				4,82%	136 (16,94%)
1-set-2020 - 30-set-2020				2,85%	84 (35,15%)
% modifica				69,13%	61,90%
3. tablet					
1-set-2021 - 30-set-2021	147 (1,84%)	130 (1,94%)	218 (1,95%)	3,67%	8 (1,00%)
1-set-2020 - 30-set-2020	188 (2,48%)	169 (2,65%)	259 (2,40%)	1,93%	5 (2,09%)
% modifica	-21,81%	-23,08%	-15,83%	90,09%	60,00%

Quanto puoi perdere?

Circa **400 richieste**

=

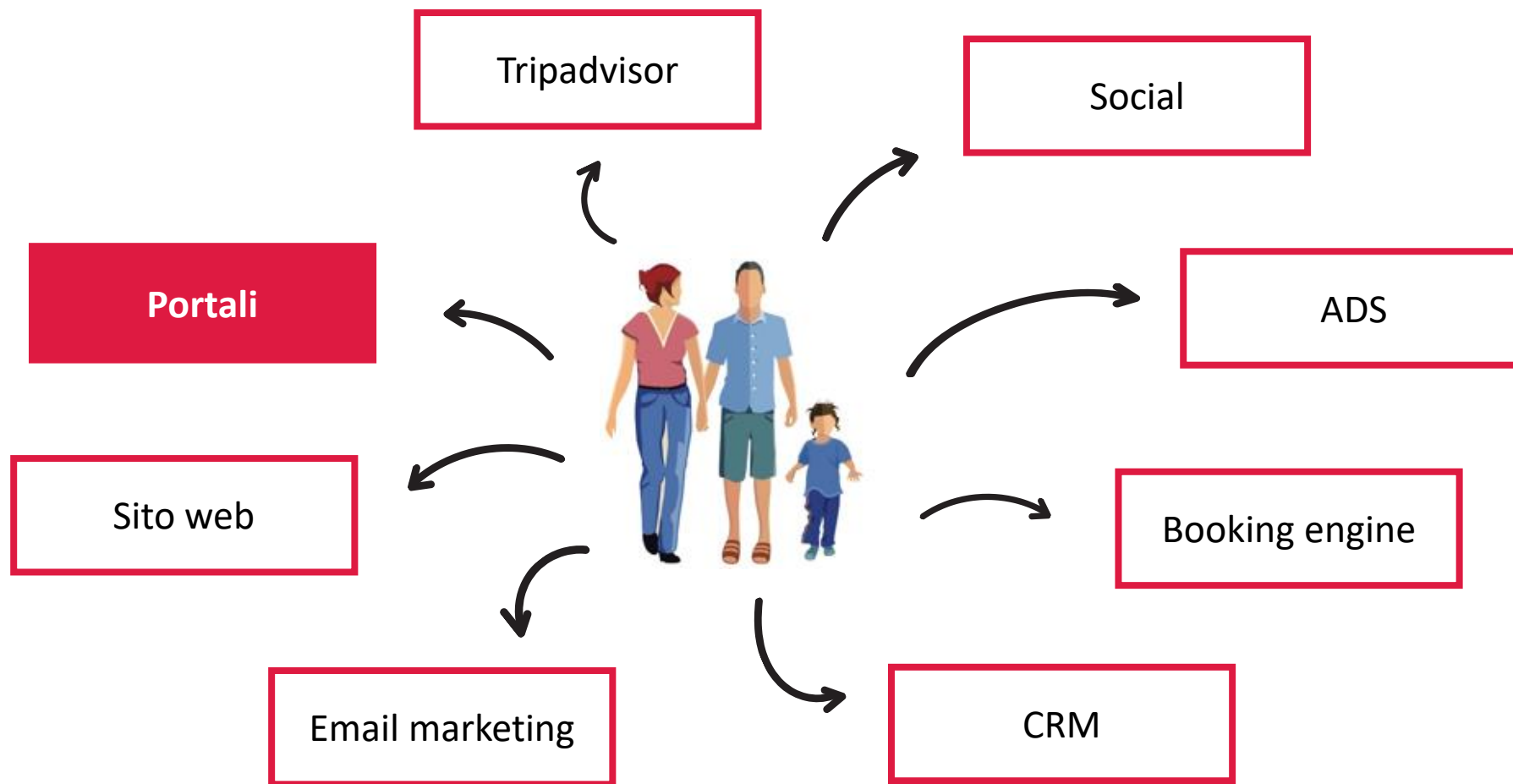
30 prenotazioni

=

almeno - **€ 10.000 di fatturato**

nel solo mese di settembre

Acquistare una vacanza è un viaggio



Sfrutti al 100% i tuoi canali?

Se ottimizzi la visibilità sui portali...



«All'aumentare della visibilità su portali e siti terzi, puoi **diminuire** l'investimento sulle sponsorizzate»



Categorie:
MARKETING TURISTICO

I portali tematici per promuovere il tuo hotel: un'ottima alternativa alle solite Google Ads.

Di Gianluca Tonti



[Dal blog di area 38](#)

www.area38.it/marketing-turistico/vantaggi-portali-tematici

Cosa ottimizzare sui portali?

1

La tua scheda hotel



★★★★★
**PIZ GALIN GRAND HOTEL
ANDALO**

😊😊😊😊😊+
Valutato 5 Bino Plus

da **€ 110**
a notte, in camera doppia, in
mezza pensione

SCOPRI

Apertura: dal 29/05 al 2/11

2

Le tue offerte



**AUTUNNO: SOGGIORNO
BREVE, ESPERIENZE
INTENSE!**

★★★★★
**PIZ GALIN GRAND HOTEL
ANDALO**

Il nostro programma di attività è fittissimo
e potete approfittare dello sconto del 10%
per soggiorni di almeno 3 notti!

da **€ 242**
a notte, in camera doppia, in
mezza pensione

SCOPRI

Valorizza la tua scheda!



CAVALLINO BIANCO FAMILY SPA
GRAND HOTEL
ORTISEI IN VAL GARDENA
TRENTINO ALTO ADIGE

Bino ⓘ ☹️☹️☹️☹️☹️+



3 buoni motivi per venire qui

- ✓ **FAMILY GRAND HOTEL:** il primo e unico, dedicato esclusivamente alle famiglie con bambini, dai neonati ai teens
- ✓ **LUSSO:** eleganza e comfort regnano sovrani. Dalle suite raffinate alla cucina gourmet, solo per chi in vacanza ama concedersi la vera eccellenza
- ✓ **WELLNESS & SPA:** 2.900 mq di benessere family con piscine, saune e programma fitness settimanale sia per bambini che per adulti

2021

- Richieste + Prenotazioni

Cosa ottimizzare sui portali?

1

La tua scheda hotel



★★★★★
**PIZ GALIN GRAND HOTEL
ANDALO**

😊😊😊😊😊+
Valutato 5 Bino Plus

da **€ 110**
a notte, in camera doppia, in
mezza pensione

SCOPRI

Apertura: dal 29/05 al 2/11

2

Le tue offerte



**AUTUNNO: SOGGIORNO
BREVE, ESPERIENZE
INTENSE!**

★★★★★
**PIZ GALIN GRAND HOTEL
ANDALO**

Il nostro programma di attività è fittissimo
e potete approfittare dello sconto del 10%
per soggiorni di almeno 3 notti!

da **€ 242**
a notte, in camera doppia, in
mezza pensione

SCOPRI

Le offerte che portano tanti lead...



371
richieste



MA LO SAPETE CHE ESISTE
UN ORSO CHE VIVE AL
MARE?



L'ALBERGO DELL'ORSO BO
SENIGALLIA

Chi è? Per avere un'anticipazione clicca su
"scopri"!

da € 79
a notte, per adulto, in all
inclusive

SCOPRI

Ha applicato un suggerimento dalla indagine sulle sue «Buyer Familias»



<https://www.area38.it/family-hotel-blog/buyer-familias-hotel>

Le offerte che vendono camere...

10 richieste
in 7 gg



LAST MINUTE!

26 GIUGNO- 3 LUGLIO:
ULTIME CAMERE, TUTTO
INCLUSO



MERIDIANA FAMILY & NATURE HOTEL
MARINA ROMEA

Ultime 6 camere disponibili: super last
minute ad un prezzo speciale per 2 adulti e
2 bambini (da 2 a 6 anni)!

da €59
a notte, per adulto, in all
inclusive

SCOPRI



Meridiana
Family & Nature Hotel

Marina Romea

In caso di disdette puoi pubblicare disponibilità di camere nei last minute

Per ottimizzare le visibilità sui portali...

Ogni 15-20 giorni aggiorna le tue offerte su **TUTTI** i portali.

Per capire come migliorarle, parti dai dati disponibili:



Quale delle mie offerte ha più richieste?
Con quale prenotano di più?

**Offerte diverse per
obiettivi diversi!**

1

TANTI CONTATTI E FARTI CONOSCERE
tanti nuovi LEAD per le tue campagne

2

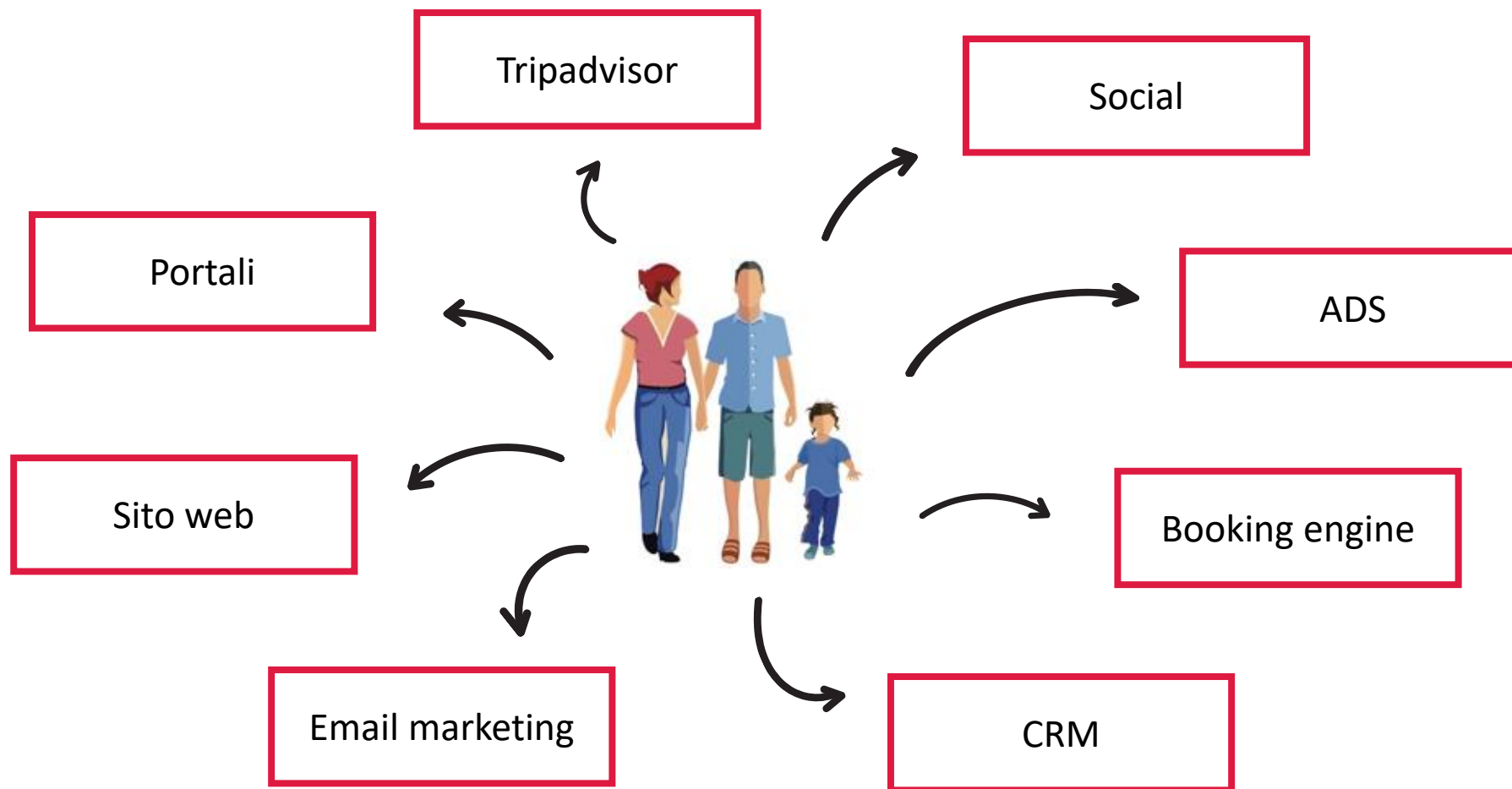
VENDERE CAMERE E PERIODI
anche in last minute!



AFFIDATI A NOI: www.area38.it/ottimizzazione-visibilita-portali

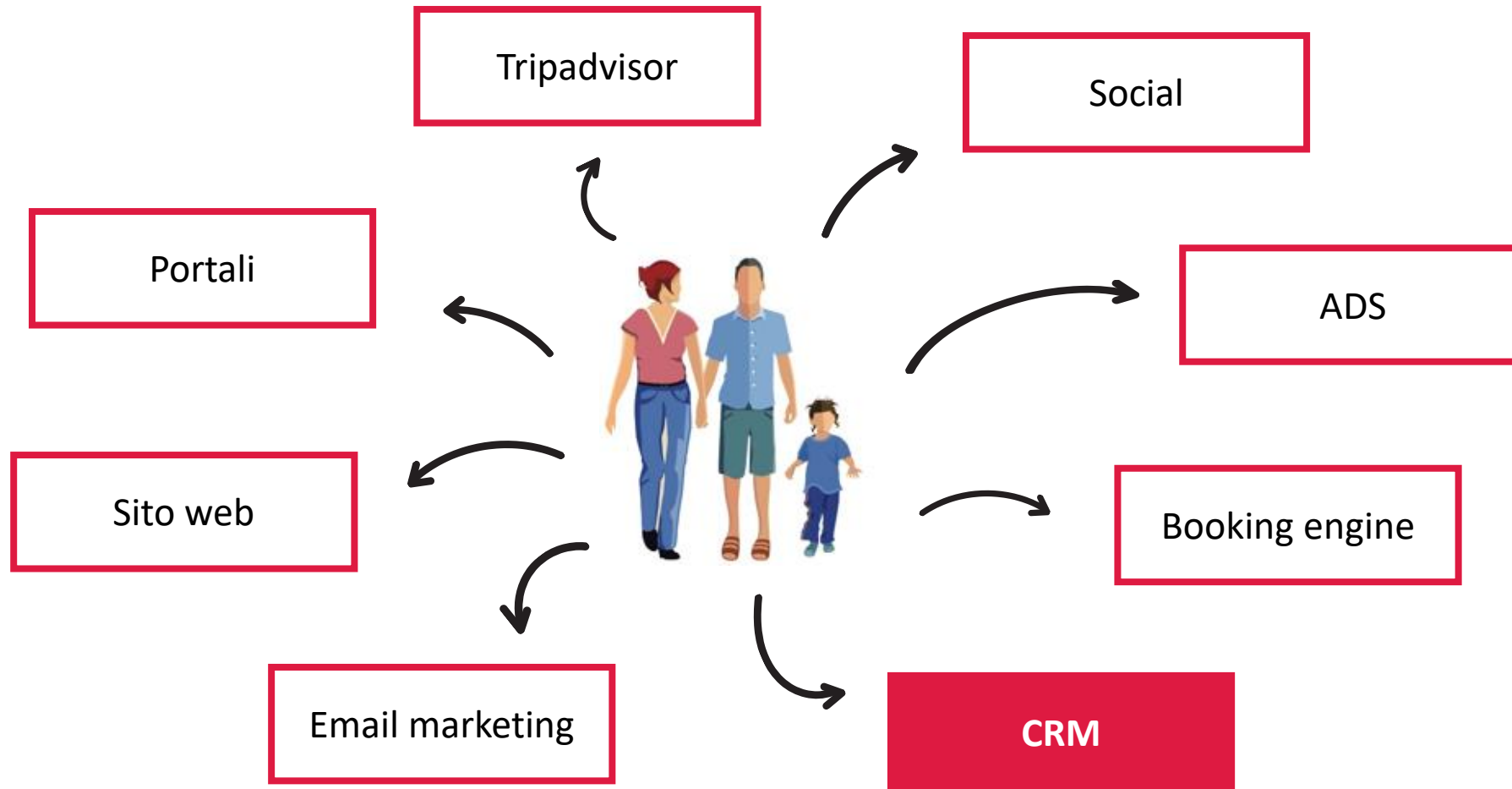


Acquistare una vacanza è un viaggio



Sfrutti al 100% i tuoi canali?

Acquistare una vacanza è un viaggio



Sfrutti al 100% i tuoi canali?

La tua risposta valorizza il tuo hotel?

Il tuo preventivo viene mediamente confrontato con altri **3**

*Se non vuoi che ti scelgano solo per il prezzo,
ti occorre una configurazione non «standard» per emergere*



Ne parliamo il 21 ottobre



«Trucchi e consigli per sfruttare al massimo
il tuo CRM e vendere di più!»

21 Ottobre ore 10:00

welevel.
ACADEMY



<https://www.area38.it/formazione-ed-eventi>

Ecco tutte le slide

Link diretto senza registrazione

 <https://www.area38.it/newsletter-hospitality-day>

SCARICA LA PRESENTAZIONE →

Se ti iscrivi alla newsletter ti teniamo aggiornato sui nostri prossimi webinar, eventi, articoli

AREA38
LA 1° AGENZIA DI MARKETING PER
BIKE HOTEL E FAMILY HOTEL



In regalo un'analisi digitale!

Promo Hospitality Day

