



**GIANLUCA TONTI**

**AREA38**

LA 1° AGENZIA DI MARKETING PER  
BIKE HOTEL E FAMILY HOTEL

“

**Non tutti i dati vengono per nuocere!**  
Novità e idee vincenti dalle strategie  
di marketing di noti family hotels

”

# Non tutti i dati vengono per nuocere...

**R** Il Resto del Carlino

Contagi Covid oggi, il bollettino dell'Emilia Romagna del 20 settembre 2021. Dati

Sono 333 i nuovi casi in regione contro i 343 di ieri ma scende il numero di tamponi come succede spesso nel weekend.

22 ore fa

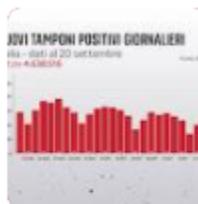


**sky** Sky TG24

Coronavirus in Italia, il bollettino del 20 settembre: 2.407 nuovi casi, i morti sono 44

I tamponi sono 122.441, compresi i test rapidi. La percentuale di positivi è al 2%. I decessi totali arrivano a 130.354.

22 ore fa



**ON** Quotidiano Nazionale

Covid oggi: dati e contagi del 21 settembre. Bollettino Coronavirus in Italia e regioni

Gli aggiornamenti del ministero della Salute su nuovi casi, morti, ricoveri e terapie intensive. Primi numeri dalle regioni: in Veneto 457...

1 ora fa



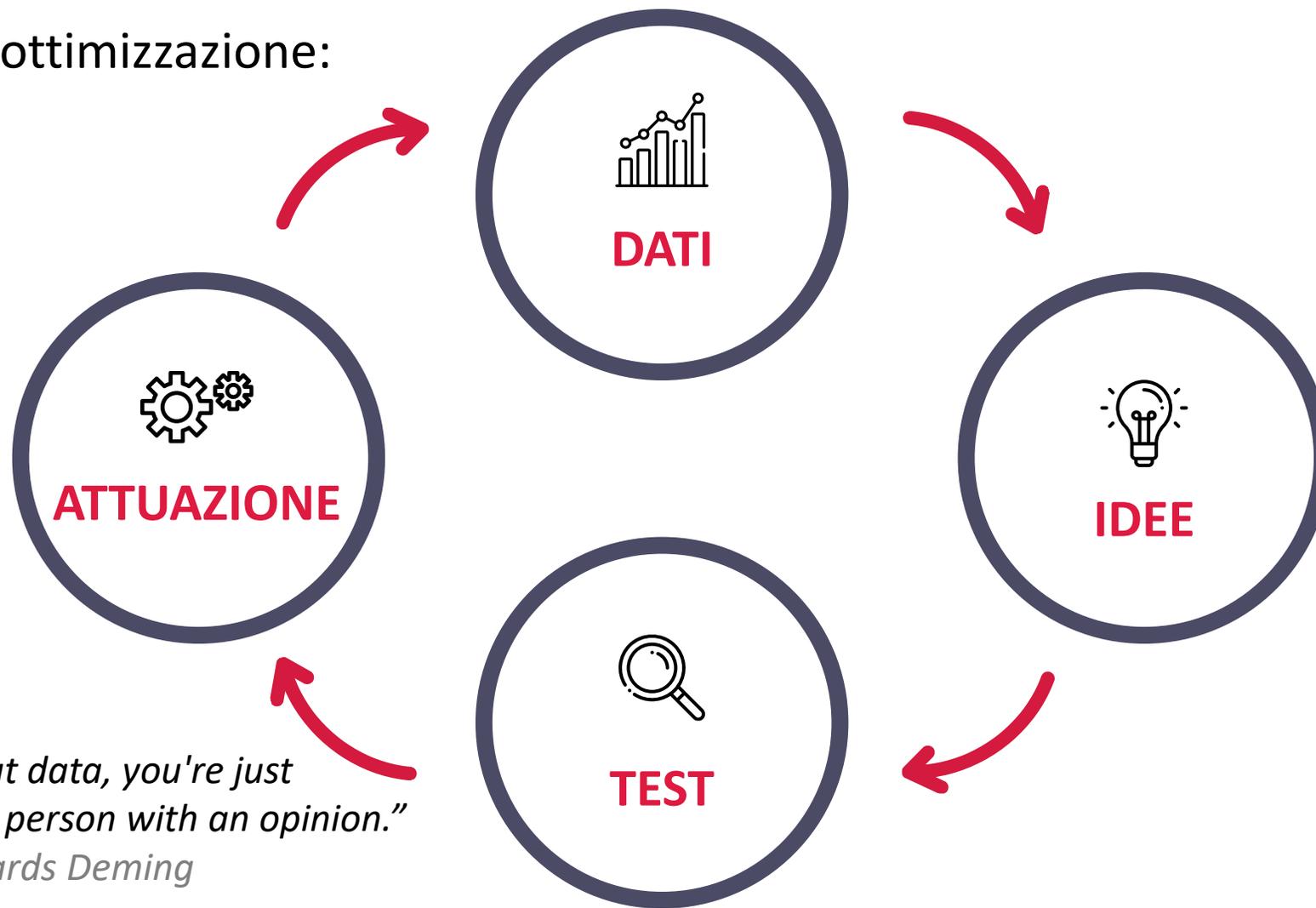
I dati della pandemia



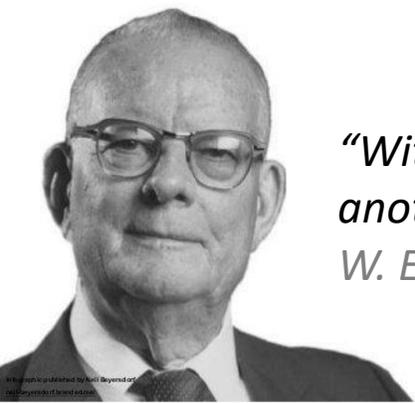
Dal commercialista

# I dati aiutano a prendere le decisioni giuste

Il processo di ottimizzazione:



*"Without data, you're just another person with an opinion."  
W. Edwards Deming*

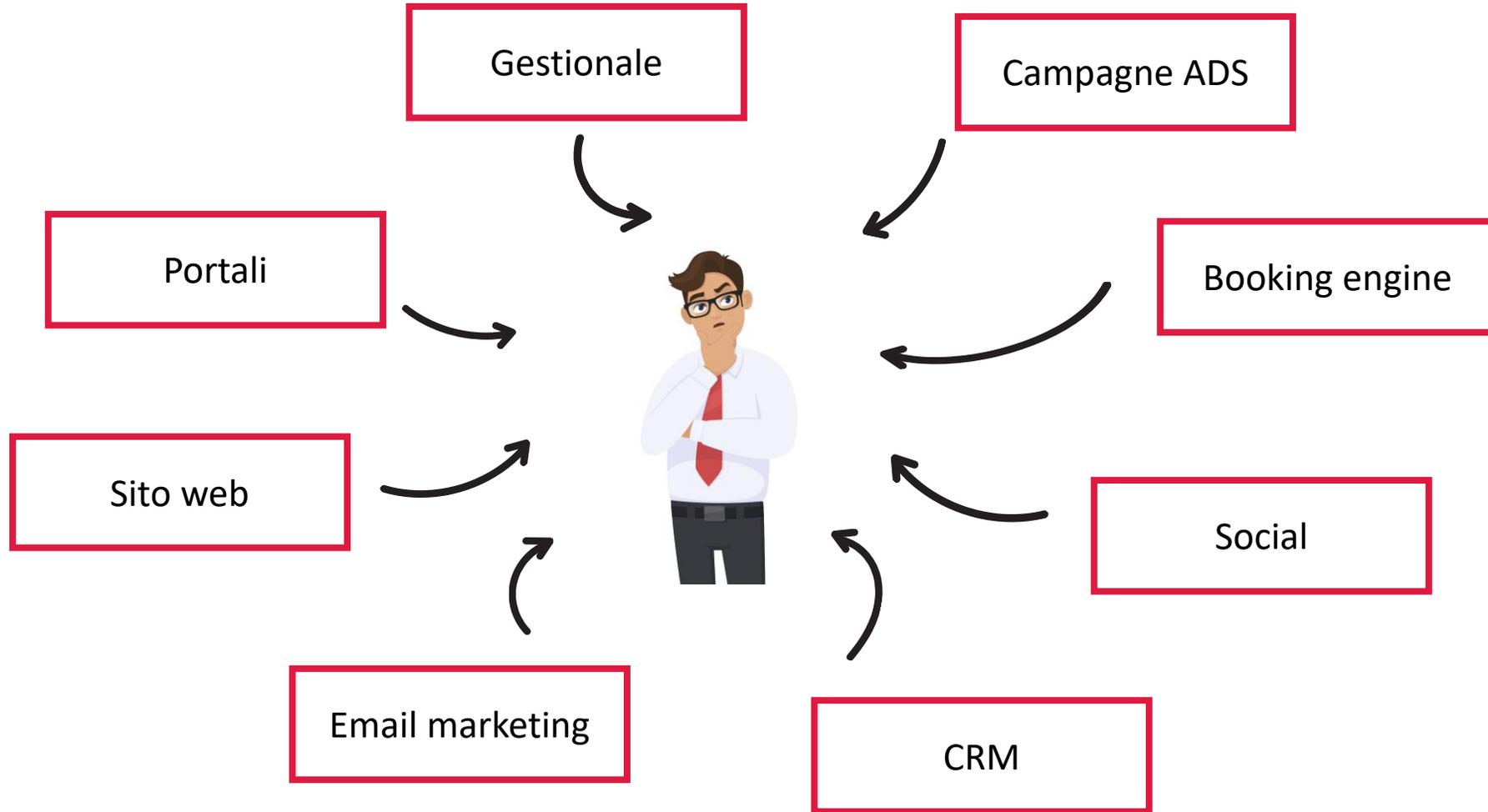


# Hanno ottimizzato gli investimenti



Investimento Campagne ADS	2019	2021
Google Ads                      facebook Ads	€ 12.191,97	€ 598,71
Google Ads                      facebook Ads	€ 12.167,42	€ 3.610,00
Google Ads	€ 6.2263,84	€ 3.253,89
Google Ads	€ 4.552,10	€ 1.838,49
Google Ads                      facebook Ads	€ 1.553,35	€ 646,27

# Immersi nei dati



# Come puoi usare i tuoi dati?



## The Analytics Flywheel

Avinash Kaushik

<https://www.kaushik.net/avinash/>

# Come puoi usare i tuoi dati?



## The Analytics Flywheel

Avinash Kaushik

<https://www.kaushik.net/avinash/>

# Analisi predittiva



# Per fare vere previsioni occorre...

- 1.** • Dati corretti
- 2.** • Uno storico importante di dati (Dataset)
- 3.** • Modello predittivo (Machine Learning, Intelligenza Artificiale)
- 4.** • Analisti

**Cosa puoi fare oggi con le tecnologie a disposizione?**

# Gli strumenti con machine learning

## [GA4] Metriche predittive



### Informazioni sulle metriche predittive

Google Analytics arricchisce automaticamente i tuoi dati sfruttando le competenze del machine learning di Google sul tuo set di dati per prevedere il comportamento futuro dei tuoi utenti. Con le metriche predittive, puoi ottenere ulteriori informazioni sui tuoi clienti semplicemente raccogliendo dati strutturati sugli eventi.

Metrica	Definizione
Probabilità di acquisto	La probabilità che un utente attivo negli ultimi 28 giorni registri un evento di conversione specifico nei 7 giorni successivi.
Probabilità di abbandono dell'utente	La probabilità che un utente attivo sulla tua app o nel tuo sito negli ultimi 7 giorni non sia attivo nei prossimi 7 giorni.
Previsione delle entrate	Le entrate previste generate da tutte le conversioni di acquisto nei 28 giorni successivi effettuate da un utente che è stato attivo negli ultimi 28 giorni.

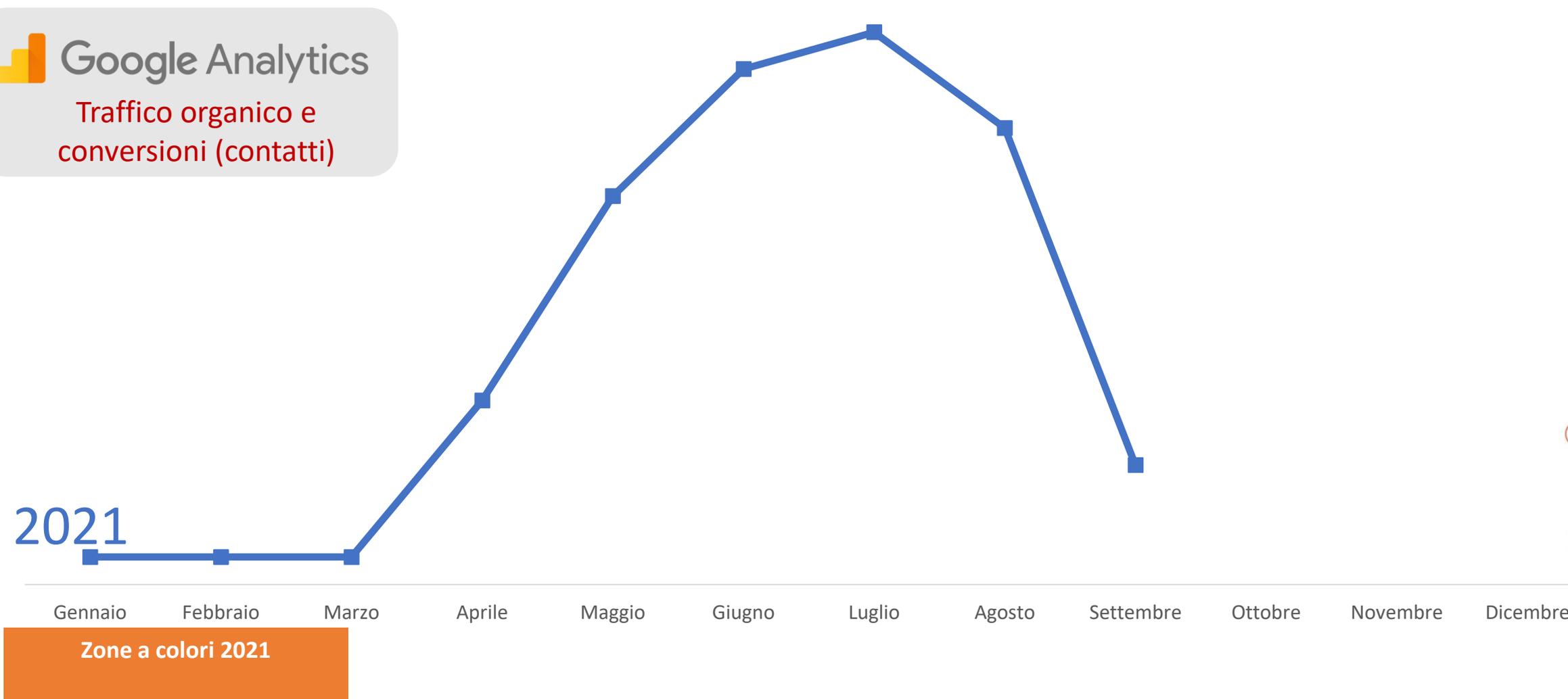
# Previsioni dai tuoi dati: quale 2022?



Google Analytics

Traffico organico e conversioni (contatti)

2021



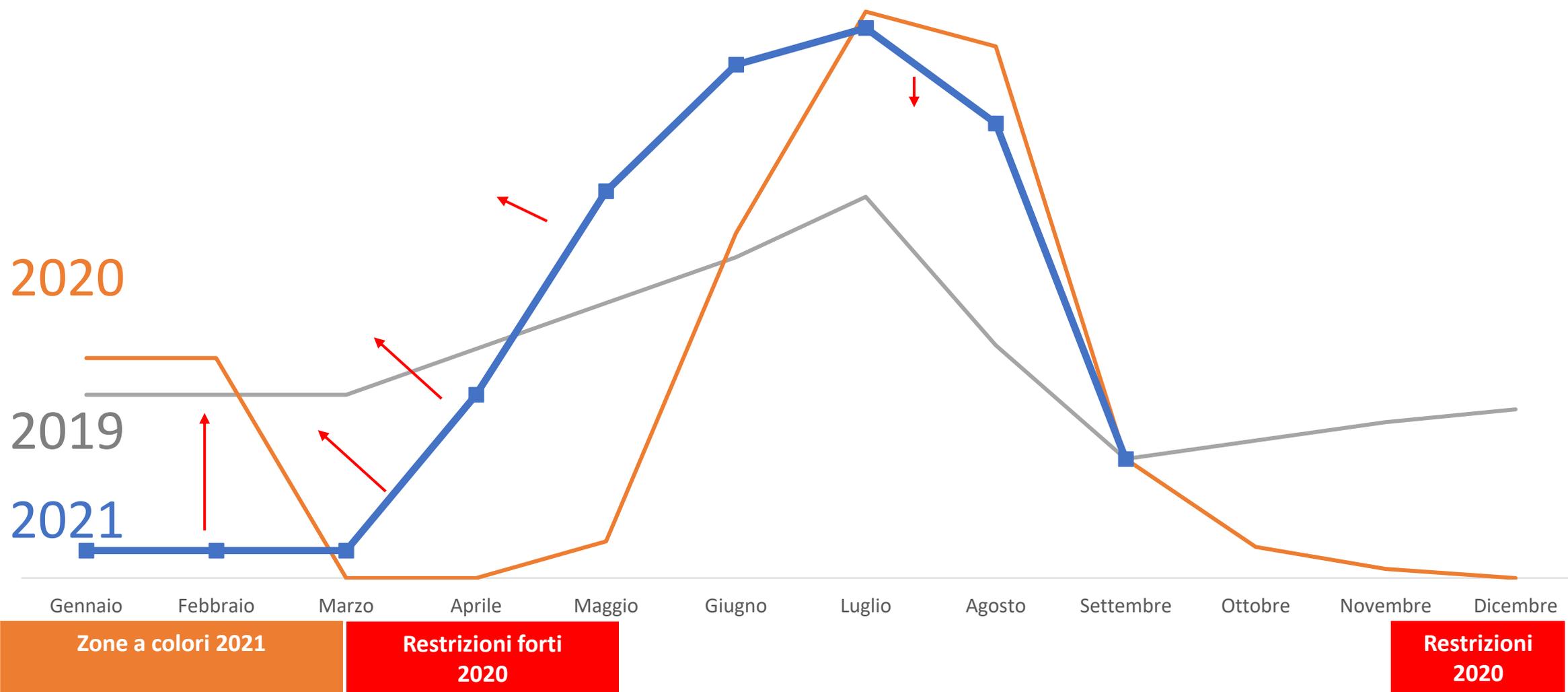
Zone a colori 2021



area FAMILY

AREA360

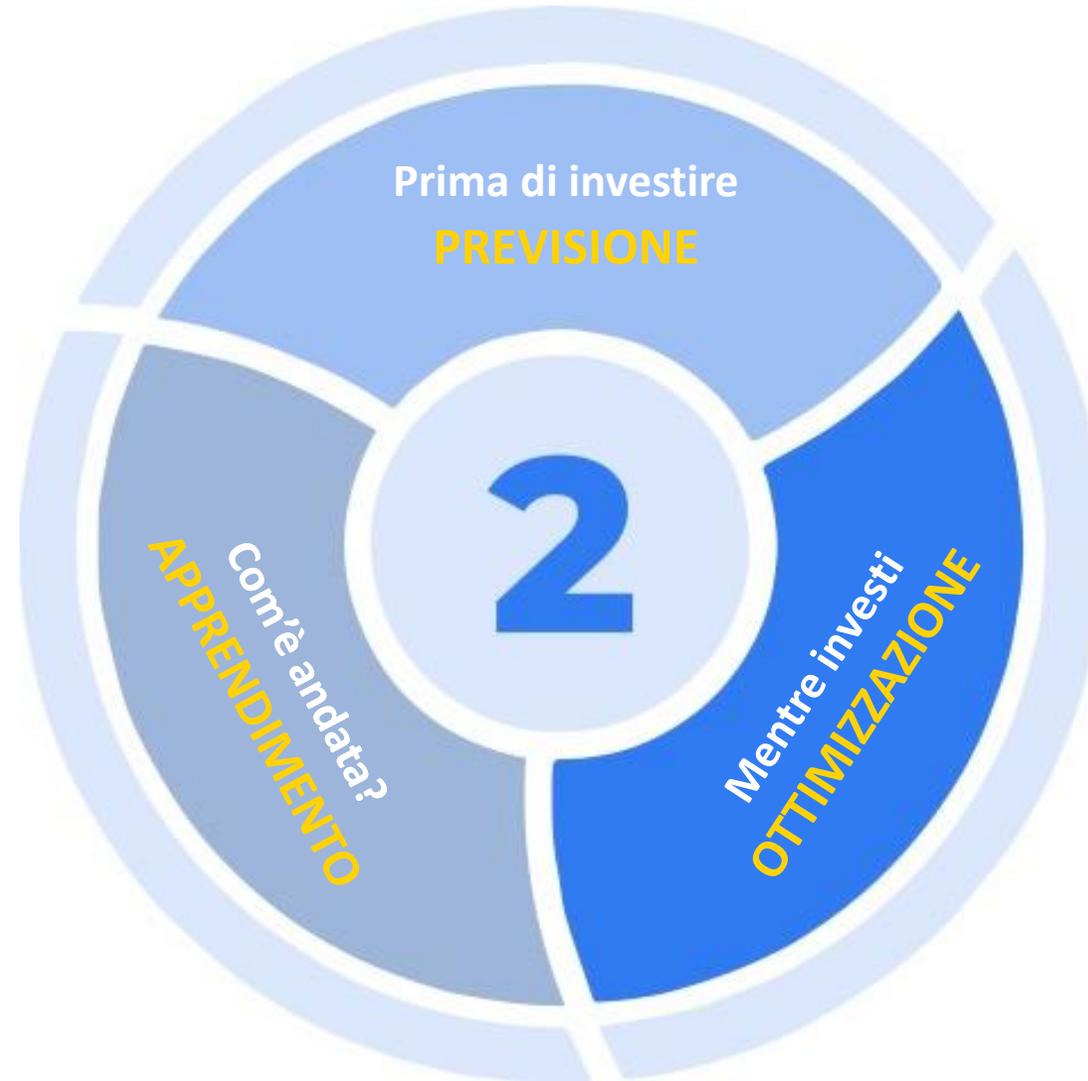
# Previsioni dai tuoi dati: quale 2022?



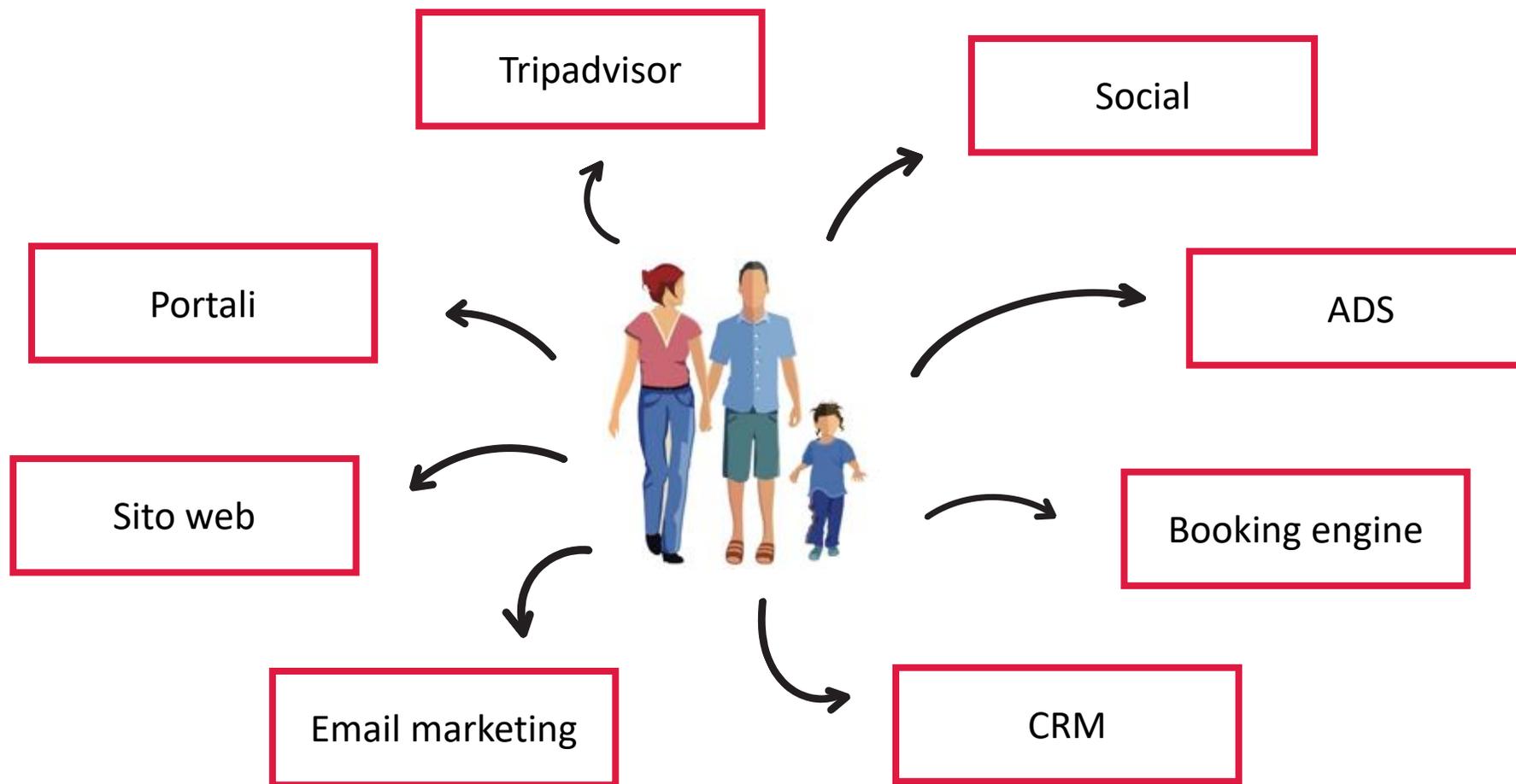
# The Analytics Flywheel



# Analisi di ottimizzazione

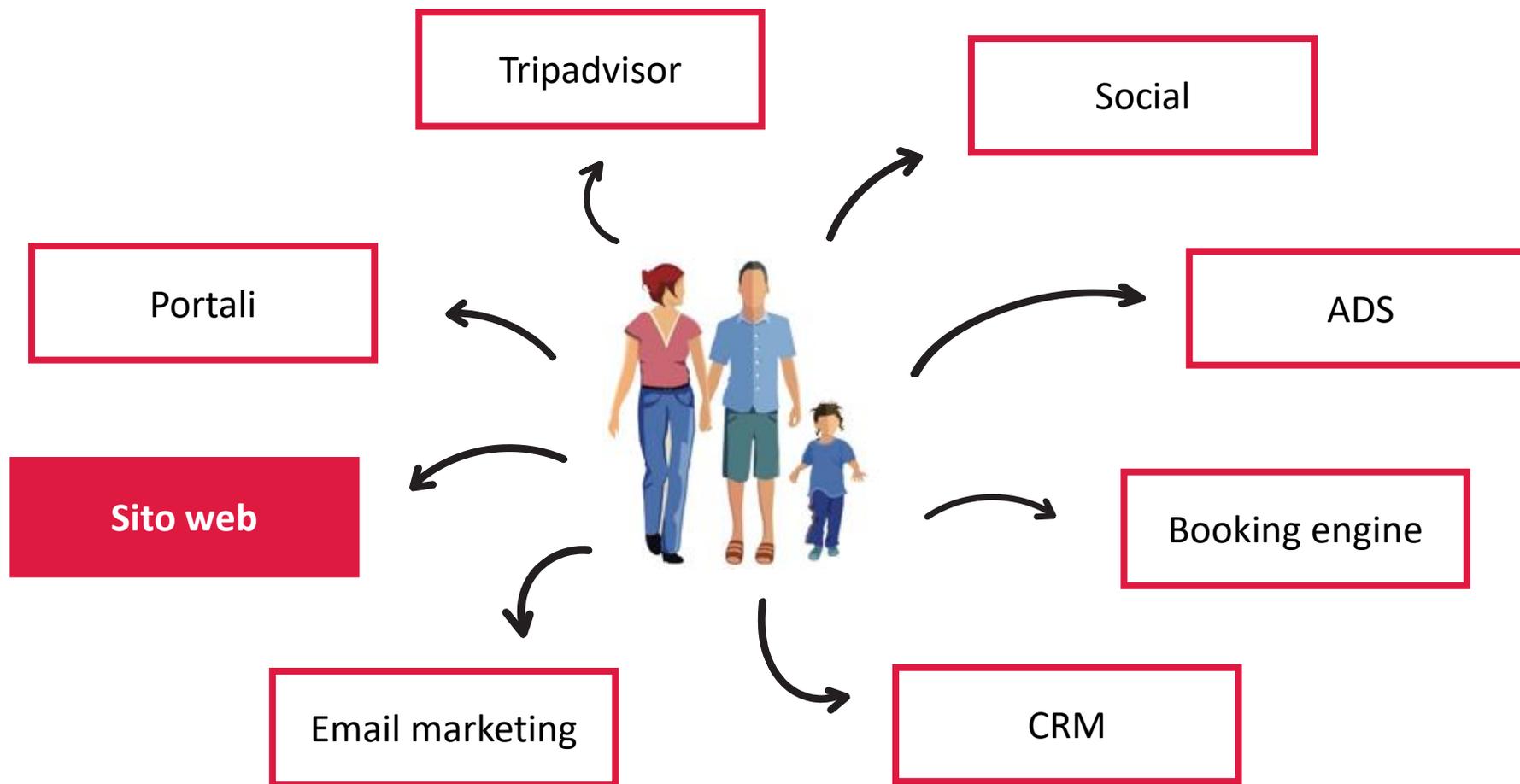


# Acquistare una vacanza è un viaggio



*Sfrutti al 100% i tuoi canali?*

# Acquistare una vacanza è un viaggio



*Sfrutti al 100% i tuoi canali?*

# Analisi delle performance

  
AMBASCIATORI  
place hotel  
- Fiuggi -  
Ottobre 2020



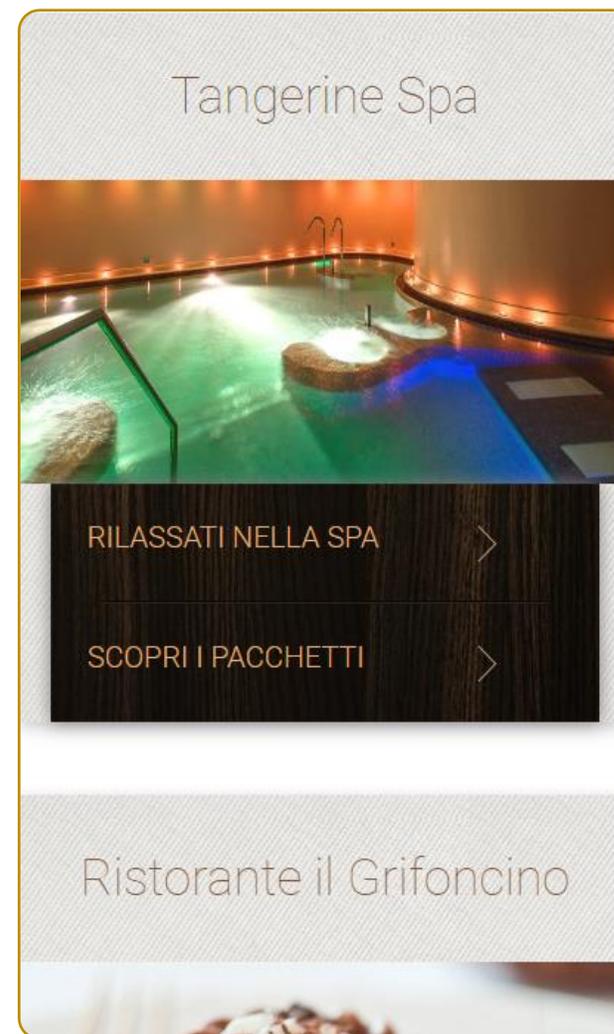
RICHIEDI > PRENOTA >

MENÙ

  
AMBASCIATORI  
place hotel

Ambasciatori Place  
la nuova dimensione  
del tuo tempo





Tangerine Spa



RILASSATI NELLA SPA >

SCOPRI I PACCHETTI >

Ristorante il Grifoncino

# Analisi delle performance

Categoria dispositivo ?	Acquisizione			Conversioni <span>Tutti gli obiettivi ▾</span>	
	Utenti ? ↓	Nuovi utenti ?	Sessioni ?	Tasso di conversione all'obiettivo ?	Completamenti obiettivo ?
01-30 Settembre 2020 <b>Traffico organico</b>	<b>7.581</b> % del totale: 41,06% (18.462)	<b>6.371</b> % del totale: 37,69% (16.902)	<b>10.811</b> % del totale: 39,51% (27.361)	<b>2,21%</b> Media per vista: 2,82% (-21,65%)	<b>239</b> % del totale: 30,96% (772)
1. mobile	<b>5.589</b> (73,85%)	4.685 (73,54%)	7.602 (70,32%)	<b>1,97%</b>	150 (62,76%)
2. desktop	<b>1.791</b> (23,67%)	1.517 (23,81%)	2.950 (27,29%)	2,85%	84 (35,15%)
3. tablet	<b>188</b> (2,48%)	169 (2,65%)	259 (2,40%)	1,93%	5 (2,09%)

**Percentuale di contatti al di sotto delle aspettative (4-10%) per traffico organico in gran parte generato dalla ricerca del nome dell'hotel.**

# Analisi UX

Si parte dai dati...

## Pagine più visitate (pagina atterraggio: homepage)

Pagina	Visualizzazioni di pagina	Visualizzazioni di pagina uniche	Tempo medio sulla pagina	Accessi	Frequenza di rimbalzo	% uscita
Entrano in homepage	482.142	318.439	00:00:41	96.788	0,22%	16,01%
www.ambasciatoriplacehotel.com/offerte-pacchetti/spa-relax	143.797 (29,82%)	96.788 (30,39%)	Media per visita: 00:00:51 (-19,09%)	96.788 (100,00%)	Media per visita: 29,56% (-99,25%)	Media per visita: 21,66% (-26,10%)
Homepage	47.699 (9,89%)	20.437 (6,42%)	00:00:39	0 (0,00%)	0,22%	27,40%
Offerte SPA	29.679 (6,16%)	12.394 (3,89%)	00:00:32	0 (0,00%)	0,00%	7,86%
elenco offerte	28.969 (6,01%)	16.371 (5,14%)	00:00:40	0 (0,00%)	0,00%	7,43%
Offerte Terme	23.810 (4,94%)	15.149 (4,76%)	00:00:27	0 (0,00%)	0,00%	12,71%
SPA	22.787 (4,73%)	16.023 (5,03%)	00:00:45	0 (0,00%)	0,00%	10,54%
SPA	15.233 (3,16%)	10.367 (3,26%)	00:00:35	0 (0,00%)	0,00%	8,39%
Hotel	11.768 (2,44%)	5.637 (1,77%)	00:00:34	0 (0,00%)	0,00%	18,87%
SPA	9.670 (2,01%)	7.912 (2,48%)	00:00:35	0 (0,00%)	0,00%	7,29%
Camere	7.435 (1,54%)	4.300 (1,35%)	00:00:26	0 (0,00%)	0,00%	8,93%
SPA	6.756 (1,40%)	5.673 (1,78%)	00:01:12	0 (0,00%)	0,00%	20,63%
Offerte SPA	6.145 (1,27%)	4.909 (1,54%)	00:00:46	0 (0,00%)	0,00%	5,49%
SPA	6.012 (1,25%)	3.588 (1,13%)	00:00:23	0 (0,00%)	0,00%	10,19%
Offerte SPA	5.691 (1,18%)	4.585 (1,44%)	00:00:37	0 (0,00%)	0,00%	38,66%
Offerte SPA	5.047 (1,05%)	4.211 (1,32%)	00:00:23	0 (0,00%)	0,00%	8,98%
Offerte SPA	5.047 (1,05%)	3.314 (1,04%)	00:00:43	0 (0,00%)	0,00%	11,62%
Offerte SPA	4.007 (0,83%)	3.031 (0,95%)	00:00:46	0 (0,00%)	0,00%	
Offerte SPA	3.942 (0,82%)	2.930 (0,92%)	00:00:45	0 (0,00%)	0,00%	
Offerte SPA	3.503 (0,73%)		00:00:55	0 (0,00%)	0,00%	

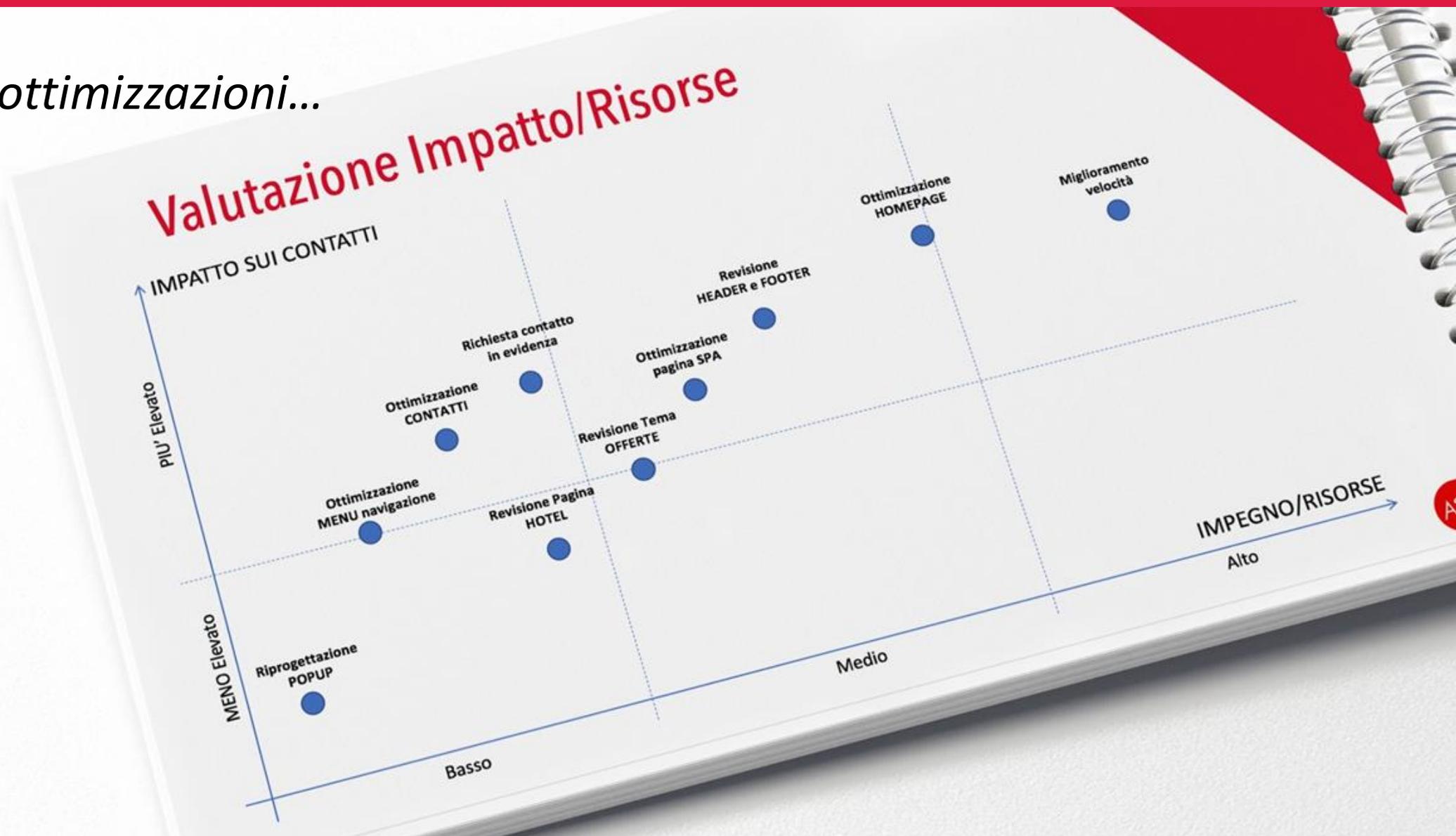
Le pagine SPA dominano la scena (e l'interesse).

Visualizzazioni inferiori a 1%



# Analisi UX

*Si valutano ottimizzazioni...*



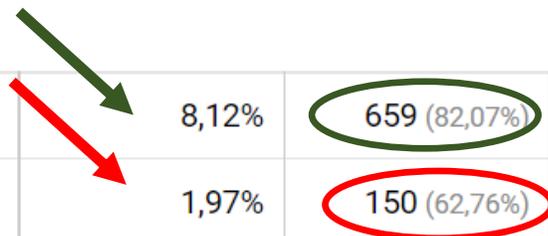
Categoria dispositivo <sup>?</sup>	Acquisizione			Conversioni <span>Tutti gli obiettivi ▾</span>	
	Utenti <sup>?</sup> ↓	Nuovi utenti <sup>?</sup>	Sessioni <sup>?</sup>	Tasso di conversione all'obiettivo <sup>?</sup>	Completamenti obiettivo <sup>?</sup>
<b>Traffico organico</b>	<b>6,36%</b> ↑ 8.063 vs 7.581	<b>5,13%</b> ↑ 6.698 vs 6.371	<b>3,24%</b> ↑ 11.161 vs 10.811	<b>225,45%</b> ↑ 7,19% vs 2,21%	<b>235,98%</b> ↑ 803 vs 239
1. mobile					
<u>1-set-2021 - 30-set-2021</u>	<b>5.777</b> (72,21%)	4.770 (71,22%)	8.119 (72,74%)	8,12%	<b>659</b> (82,07%)
<u>1-set-2020 - 30-set-2020</u>	<b>5.589</b> (73,85%)	4.685 (73,54%)	7.602 (70,32%)	1,97%	<b>150</b> (62,76%)
<b>% modifica</b>	<b>3,36%</b>	<b>1,81%</b>	<b>6,80%</b>	<b>311,36%</b>	<b>339,33%</b>
2. desktop					
1-set-2021 - 30-set-2021	<b>2.076</b> (25,95%)	1.798 (26,84%)	2.824 (25,30%)	4,82%	136 (16,94%)
1-set-2020 - 30-set-2020	<b>1.791</b> (23,67%)	1.517 (23,81%)	2.950 (27,29%)	2,85%	84 (35,15%)
<b>% modifica</b>	<b>15,91%</b>	<b>18,52%</b>	<b>-4,27%</b>	<b>69,13%</b>	<b>61,90%</b>
3. tablet					
1-set-2021 - 30-set-2021	<b>147</b> (1,84%)	130 (1,94%)	218 (1,95%)	3,67%	8 (1,00%)
1-set-2020 - 30-set-2020	<b>188</b> (2,48%)	169 (2,65%)	259 (2,40%)	1,93%	5 (2,09%)
<b>% modifica</b>	<b>-21,81%</b>	<b>-23,08%</b>	<b>-15,83%</b>	<b>90,09%</b>	<b>60,00%</b>

# I risultati si vedono!

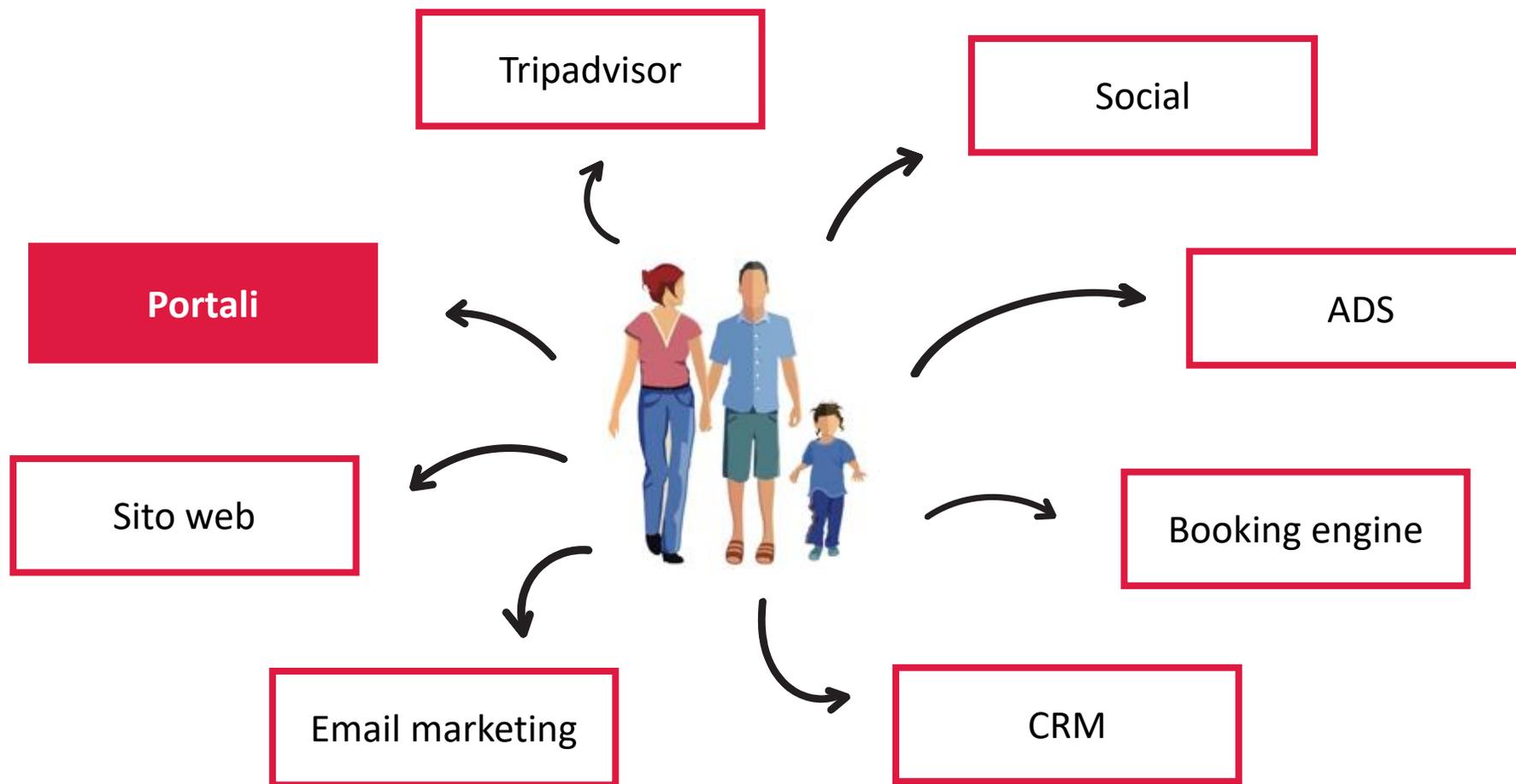
Traffico organico		6,36%  8.063 vs 7.581	5,13%  6.698 vs 6.371	3,24%  11.161 vs 10.811	225,45%  7,19% vs 2,21%	235,98%  803 vs 239
1. mobile						
	1-set-2021 - 30-set-2021				8,12%	659 (82,07%)
	1-set-2020 - 30-set-2020				1,97%	150 (62,76%)
	% modifica				311,36%	339,33%
2. desktop						
	1-set-2021 - 30-set-2021				4,82%	136 (16,94%)
	1-set-2020 - 30-set-2020				2,85%	84 (35,15%)
	% modifica				69,13%	61,90%
3. tablet						
	1-set-2021 - 30-set-2021	147 (1,84%)	130 (1,94%)	218 (1,95%)	3,67%	8 (1,00%)
	1-set-2020 - 30-set-2020	188 (2,48%)	169 (2,65%)	259 (2,40%)	1,93%	5 (2,09%)
	% modifica	-21,81%	-23,08%	-15,83%	90,09%	60,00%

**Quanto puoi perdere?**

Circa **400 richieste**  
=  
**30 prenotazioni**  
=  
**almeno - € 10.000 di fatturato**  
nel solo mese di settembre



# Acquistare una vacanza è un viaggio



*Sfrutti al 100% i tuoi canali?*

# Se ottimizzi la visibilità sui portali...



«All'aumentare della visibilità su portali e siti terzi, puoi **diminuire** l'investimento sulle sponsorizzate»



Categorie:  
MARKETING TURISTICO

I portali tematici per promuovere il tuo hotel: un'ottima alternativa alle solite Google Ads.

*Di Gianluca Tonti*



[Dal blog di area 38](#)

[www.area38.it/marketing-turistico/vantaggi-portali-tematici](http://www.area38.it/marketing-turistico/vantaggi-portali-tematici)

# Cosa ottimizzare sui portali?

1

La tua scheda hotel



★★★★★  
**PIZ GALIN GRAND HOTEL  
ANDALO**

😊😊😊😊😊+  
Valutato 5 Bino Plus

da **€ 110**  
a notte, in camera doppia, in  
mezza pensione

**SCOPRI**

Apertura: dal 29/05 al 2/11

2

Le tue offerte



**AUTUNNO: SOGGIORNO  
BREVE, ESPERIENZE  
INTENSE!**

★★★★★  
**PIZ GALIN GRAND HOTEL  
ANDALO**

Il nostro programma di attività è fittissimo  
e potete approfittare dello sconto del 10%  
per soggiorni di almeno 3 notti!

da **€ 242**  
a notte, in camera doppia, in  
mezza pensione

**SCOPRI**



# Cosa ottimizzare sui portali?

1

La tua scheda hotel



★★★★★  
**PIZ GALIN GRAND HOTEL  
ANDALO**

😊😊😊😊😊+  
Valutato 5 Bino Plus

da **€ 110**  
a notte, in camera doppia, in  
mezza pensione

**SCOPRI**

Apertura: dal 29/05 al 2/11

2

Le tue offerte



**AUTUNNO: SOGGIORNO  
BREVE, ESPERIENZE  
INTENSE!**

★★★★★  
**PIZ GALIN GRAND HOTEL  
ANDALO**

Il nostro programma di attività è fittissimo  
e potete approfittare dello sconto del 10%  
per soggiorni di almeno 3 notti!

da **€ 242**  
a notte, in camera doppia, in  
mezza pensione

**SCOPRI**

# Le offerte che portano tanti lead...



371  
richieste



MA LO SAPETE CHE ESISTE  
UN ORSO CHE VIVE AL  
MARE?



L'ALBERGO DELL'ORSO BO  
SENIGALLIA

Chi è? Per avere un'anticipazione clicca su  
"scopri"!

da € 79  
a notte, per adulto, in all  
inclusive

SCOPRI

Ha applicato un suggerimento dalla indagine sulle sue «Buyer Familias»



<https://www.area38.it/family-hotel-blog/buyer-familias-hotel>

# Le offerte che vendono camere...

10 richieste  
in 7 gg



LAST MINUTE!

26 GIUGNO- 3 LUGLIO:  
ULTIME CAMERE, TUTTO  
INCLUSO



MERIDIANA FAMILY & NATURE HOTEL  
MARINA ROMEA

Ultime 6 camere disponibili: super last  
minute ad un prezzo speciale per 2 adulti e  
2 bambini (da 2 a 6 anni)!

da €59  
a notte, per adulto, in all  
inclusive

SCOPRI



Meridiana  
Family & Nature Hotel

Marina Romea

In caso di disdette puoi pubblicare disponibilità di camere nei last minute

# Per ottimizzare le visibilità sui portali...

Ogni 15-20 giorni aggiorna le tue offerte su **TUTTI** i portali.

Per capire come migliorarle, parti dai dati disponibili:



Quale delle mie offerte ha più richieste?  
Con quale prenotano di più?

**Offerte diverse per  
obiettivi diversi!**

1

**TANTI CONTATTI E FARTI CONOSCERE**  
tanti nuovi LEAD per le tue campagne

2

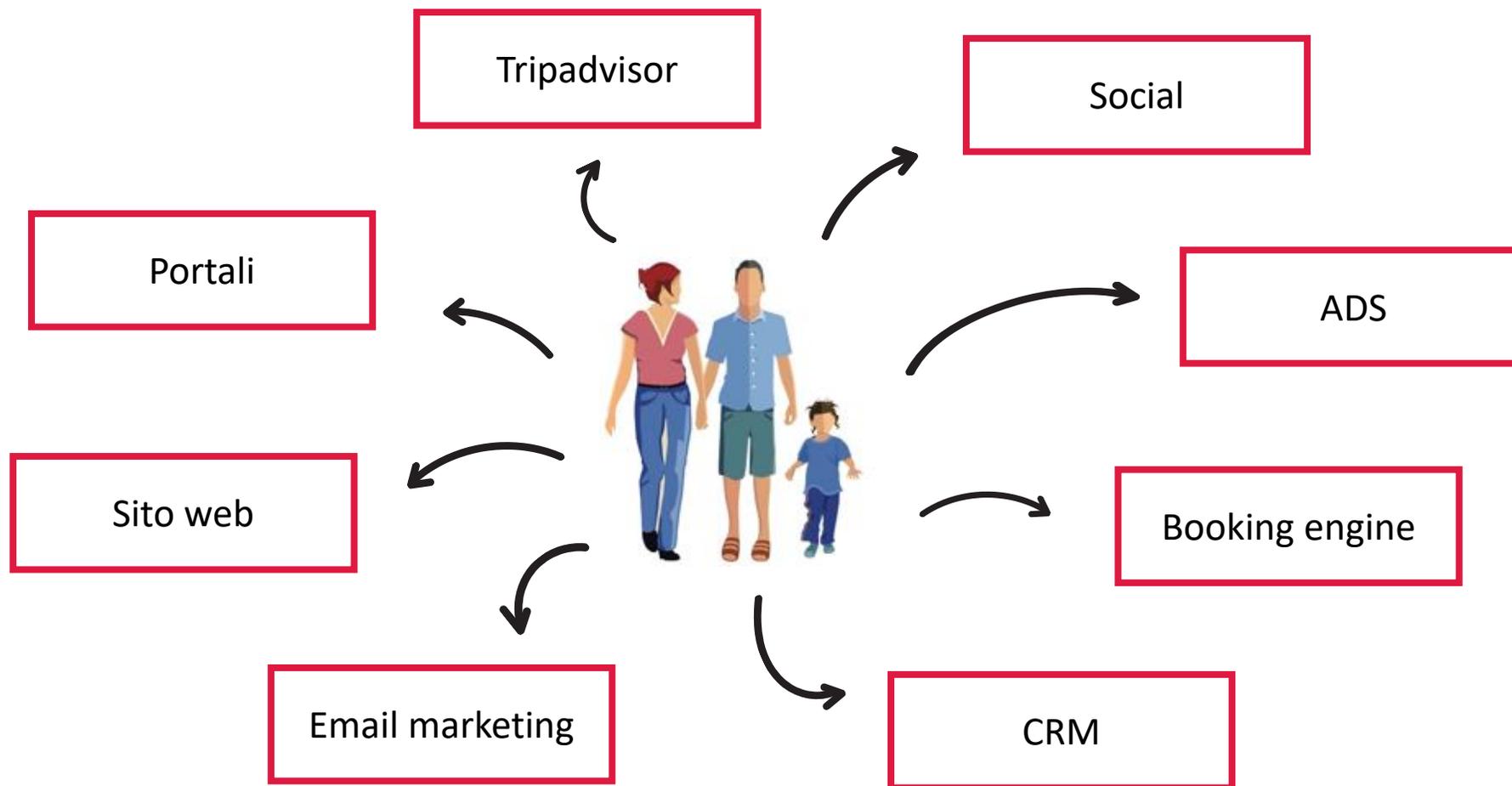
**VENDERE CAMERE E PERIODI**  
anche in last minute!



AFFIDATI A NOI: [www.area38.it/ottimizzazione-visibilita-portali](http://www.area38.it/ottimizzazione-visibilita-portali)

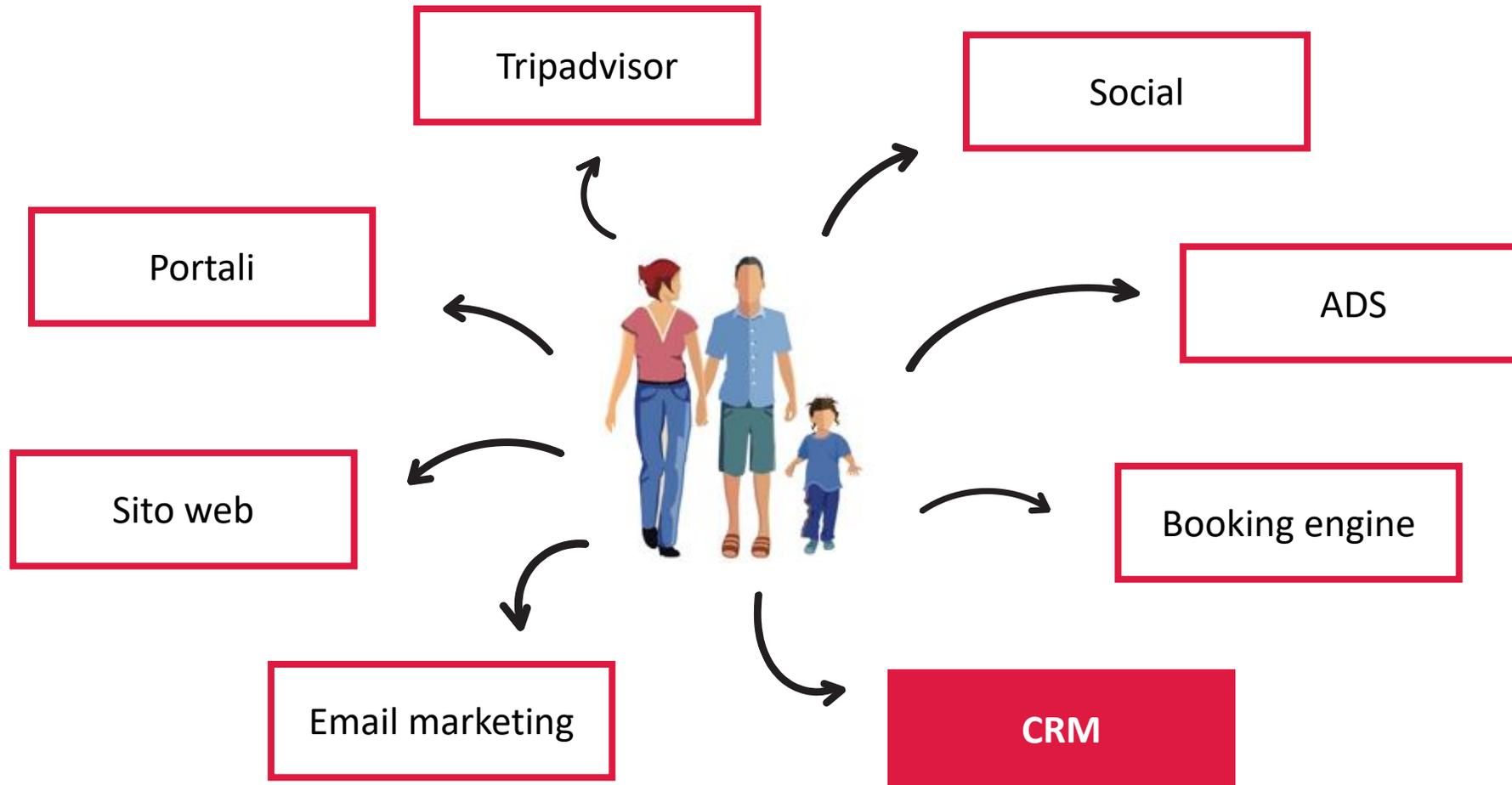


# Acquistare una vacanza è un viaggio



*Sfrutti al 100% i tuoi canali?*

# Acquistare una vacanza è un viaggio



*Sfrutti al 100% i tuoi canali?*

# La tua risposta valorizza il tuo hotel?

Il tuo preventivo viene mediamente confrontato con altri **3**

*Se non vuoi che ti scelgano solo per il prezzo,  
ti occorre una configurazione non «standard» per emergere*

  
**HOTELDOOR®**  
MARKETING MADE EASY

**RE : GUEST**  
High Sales. High Fun.

**beDirect**

**hotel****.cc**

# Ne parliamo il 21 ottobre



«Trucchi e consigli per sfruttare al massimo  
il tuo CRM e vendere di più!»

**21 Ottobre ore 10:00**

**welevel.**  
ACADEMY



<https://www.area38.it/formazione-ed-eventi>

# Ecco tutte le slide

## Link diretto senza registrazione



<https://www.area38.it/newsletter-hospitality-day>

SCARICA LA PRESENTAZIONE →

Se ti iscrivi alla newsletter ti teniamo aggiornato sui nostri prossimi webinar, eventi, articoli

**AREA38**  
LA 1° AGENZIA DI MARKETING PER  
BIKE HOTEL E FAMILY HOTEL



# *In regalo un'analisi digitale!*

## *Promo Hospitality Day*



VDA BRO

EOS

EME

WATERROWER E NOHRD



SM

AREA36

LA 1ª AGENZIA DI MARKETING PER BUREL HOTEL E FAMILY HOTEL

SERVIZI:

hotel

hotel

93

AREA36  
LA 1ª AGENZIA DI MARKETING PER BUREL HOTEL E FAMILY HOTEL

IDENTITY

AREA36