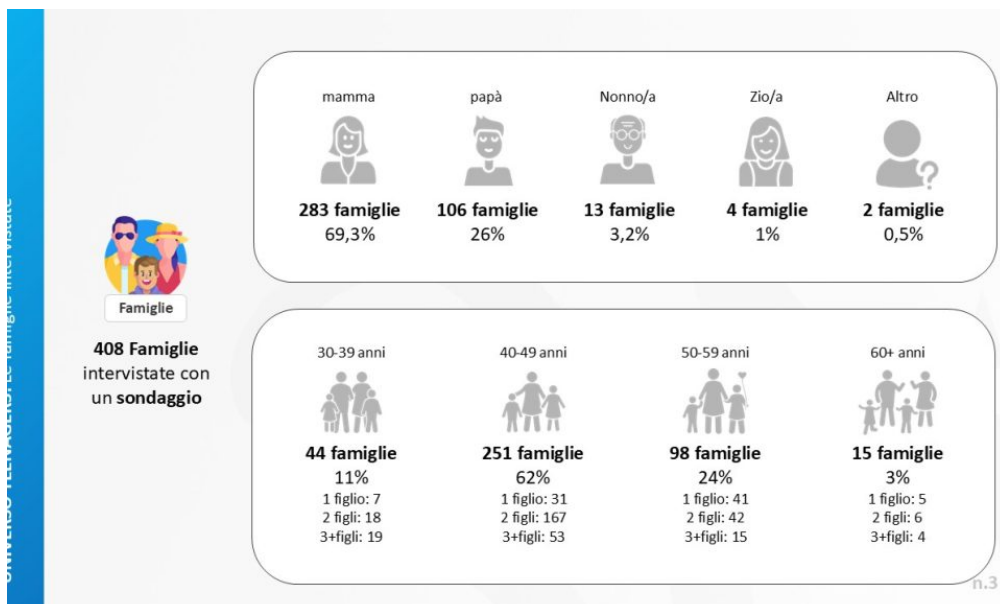
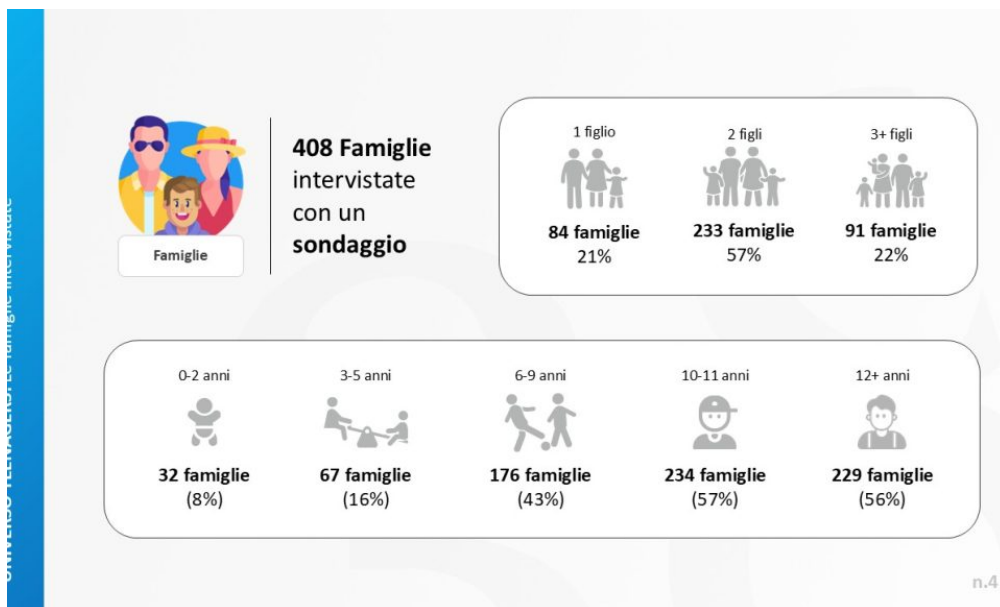


Universo Teenagers 2025

I trend della vacanza family con figli 10+

L'opinione dei teenagers pesa sempre di più nella **scelta della vacanza**: ecco cosa è emerso dall'indagine sui Family Trend svolta da Area38 per Italy Family Hotels, il 1° consorzio di hotel 100% certificati family. Infatti, 8 delle 30 domande presenti nel **sondaggio** – a cui ha risposto un campione di **408 famiglie** intervistate tra il 17 e il 28 aprile 2025 -, riguardavano proprio **genitori con figli teenagers** dai 10 anni in su.



I risultati della ricerca sui [Family Trend 2025](#) sono chiari: il **target teen non è più un segmento marginale**, ma un vero e proprio **driver decisionale**. E i **Family Hotel** che sapranno **intercettarne i bisogni** avranno un **vantaggio** competitivo.

Cosa desiderano le famiglie con teenagers?

Partiamo da un dato interessante: il 75% dei genitori, non teme che il figlio non voglia passare le vacanze con la famiglia! E il **mare vince come destinazione** delle vacanze, visto che **oltre la metà delle famiglie con teenagers lo sceglierà come meta**. Ora vediamo nel dettaglio quali sono le reali **esigenze delle famiglie con teenagers** in vacanza.

Teenager al centro: la vacanza si decide in famiglia, ma con loro!

Il **ruolo dei figli adolescenti** nella **scelta della vacanza** è sempre più **determinante**. Per la maggior parte delle famiglie, il loro parere ha lo **stesso peso di quello degli adulti**, per altre è addirittura **influyente o molto influente**. Solo il 10% dei genitori dichiara che i figli tra i 10 e i 15 anni non partecipano alla decisione.

Si viaggia di più e il budget non diminuisce

Questa fascia d'età coincide spesso con **famiglie attive**, che **viaggiano più della media**: il 41% ha in programma due vacanze nel 2025, mentre il 35% ne farà almeno tre. Anche il **budget** destinato alla vacanza principale si **allinea a quello delle famiglie senza figli adolescenti**, segno che la presenza dei teenagers non comporta necessariamente un ridimensionamento delle spese.

Il nuovo lusso per i teen: socializzare, muoversi, avere spazi propri

Le preoccupazioni dei genitori, però, non mancano. Quasi **otto famiglie su dieci** temono che i **ragazzi si annoino in assenza di attività adeguate**, che non trovino coetanei con cui socializzare o che finiscano per passare troppo tempo allo smartphone.

Quando si parla di teenager in vacanza, non si tratta solo di “tenerli occupati”, ma di **offrire un’esperienza che li coinvolga davvero**. Sport, movimento, occasioni di socializzazione e una certa dose di autonomia sono gli ingredienti che sanciscono il **successo della vacanza con i teenagers**.

Le famiglie lo sanno bene, per questo il **61% richiede attività sportive in hotel**, oltre la metà si aspetta la presenza di spazi riservati – come ad esempio il **teen club, sale giochi, mini cinema** – e il 47% vorrebbe che fossero organizzate **serate dedicate ai ragazzi**.

La camera? Gioca un ruolo chiave

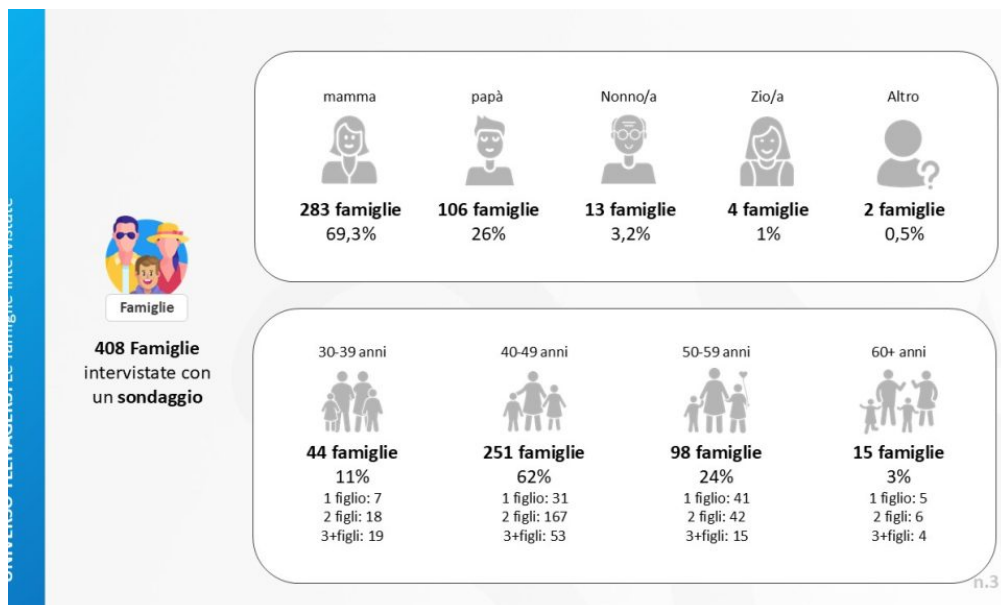
L'83,5% delle famiglie ritiene fondamentale la **dimensione** e la **funzionalità degli spazi**, anche a scapito di scelte più economiche, con una netta preferenza per **camere comunicanti**, camere con **letti separati** e **suite familiari**.

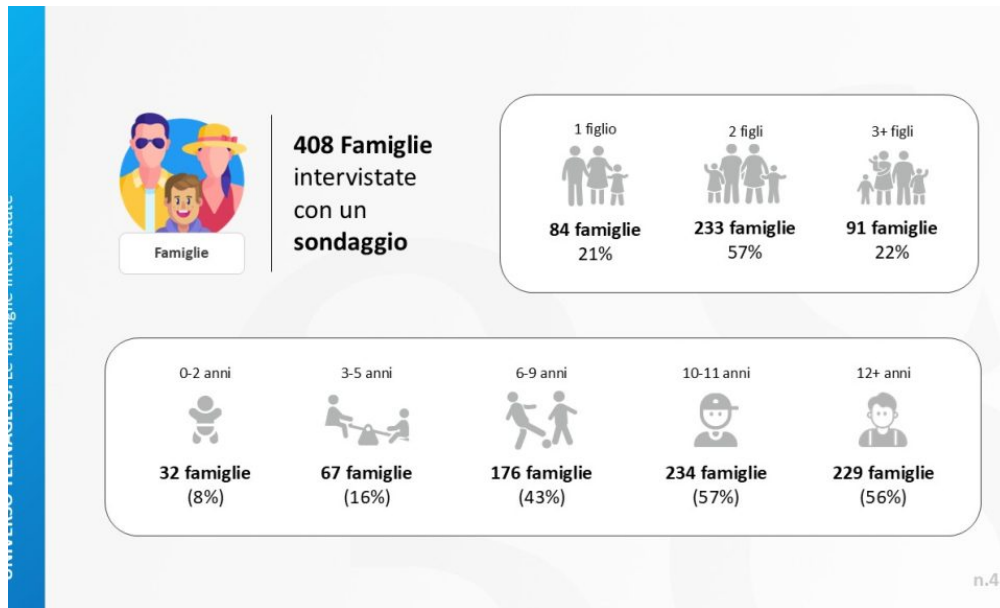
Family Trend 2025: dove va in vacanza, cosa cerca e come decide la famiglia con figli 10+ anni

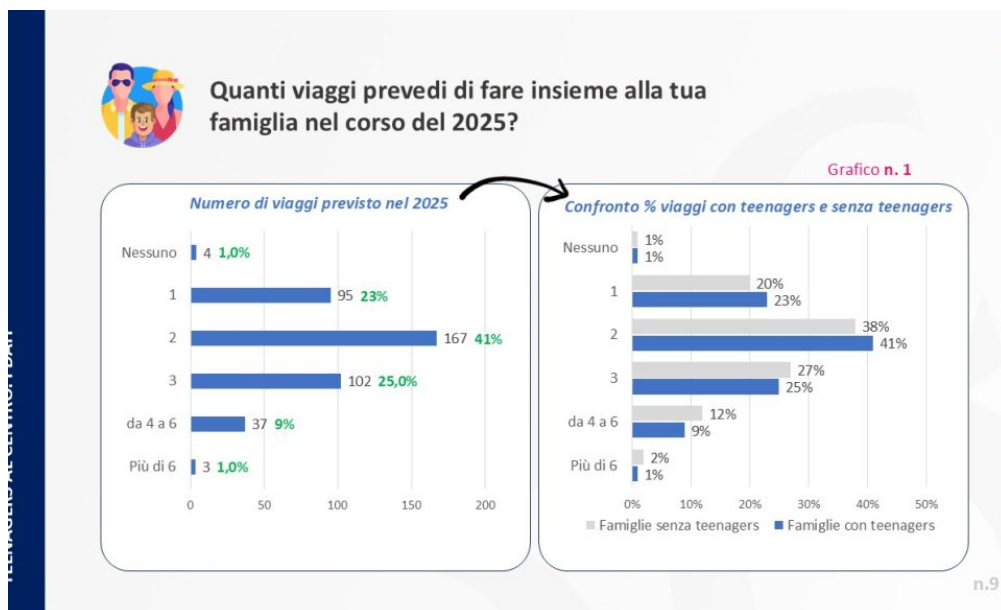
I dati parlano chiaro: i **teenagers** sono **protagonisti nello scegliere la vacanza family**, e l'81% delle famiglie considera l'**animazione teen un fattore importante** o determinante nella scelta dell'hotel. Eppure **quattro famiglie su cinque** dichiarano di incontrare **difficoltà nel trovare strutture con servizi specifici per adolescenti**.

Due hotel su tre stanno **investendo in servizi e attività** dedicate ai **teenagers**, il target più strategico del segmento family: e tu, sei al passo con i desideri e le **esigenze delle famiglie con figli 10+?** Inizia subito: **scarica gratuitamente l'indagine** completa sui **Family Trend 2025**.









Vuoi scaricare le indagini?

Chi scrive



CLAUDIA BARBIERI

Copywriter

Scrivo per il web dal 2015, prima come blogger professionista, poi come copywriter specializzata in ambito family. In questi anni ho collaborato anche con riviste e blog come travel writer, ad esempio "Marco Polo - Lonely Planet", "Avis Autonoleggio" o "Cook Magazine", partecipato a press tour ed educational tour, proposto progetti virtuosi di promozione del territorio. Dal 2020 sono copywriter per Area38 dove, oltre a scrivere i contenuti per clienti individuali e consorzi, mi occupo di ottimizzare la presenza dei clienti sui portali su cui si promuovono e dello studio delle Buyer Families.