

Quanto è importante la mascotte in un Family Hotel

Orsi, tigri, renne, squali, fenicotteri. E ancora: elefantini, tartarughe, pappagalli, gatti e laboriose apette. Se ti chiedi a cosa ci stiamo riferendo è presto detto: queste sono le **mascotte** di alcuni dei **più importanti Family Hotel d'Italia**. Non solo simpatiche figure di fantasia, ma veri e propri **strumenti di marketing**, indispensabili per qualsiasi **hotel ospiti famiglie con bambini**. Te ne parliamo nel dettaglio in questo articolo:

- [che cos'è una mascotte?](#)
- [come usare la mascotte nella comunicazione del tuo Family Hotel](#)
- [la mascotte fidelizza i piccoli ospiti: la parola ai genitori](#)



Ciao sono Biz, la mascotte dell'Ambiez Family&Wellness Hotel di Andalo!

Che cos'è una mascotte?

La **mascotte** è il **personaggio di fantasia** con il quale viene **identificato un hotel**. Un personaggio dalla presenza così forte e caratterizzante, da diventare un **punto di riferimento per tutti i bambini e le bambine** ospiti in hotel. Questo **pupazzo gigante** che arriva al Mini Club e gioca con i bimbi, che balla in spiaggia insieme a loro o li sveglia al mattino, che passa tra i tavoli per scattare foto ricordo o li aspetta in piscina per un Pool Party, è come una sorta di amico immaginario che si trasforma in un amico in carne e ossa, creando un **rapporto empatico con i piccoli ospiti**.

L'**immagine della mascotte** è sempre **strettamente connessa a quella del Family Hotel** di cui diventa portavoce: dalla scelta del personaggio a quella del nome, dalla creazione della sua storia fino ai colori degli abiti che indossa, nulla è lasciato al caso. Ogni **dettaglio visivo e comunicativo** deve identificare perfettamente l'**immagine dell'hotel**, la **località in cui si trova** e, in alcuni casi,

persino la **filosofia** dei proprietari. Ecco alcuni **esempi**.

Gaia, l'apetta dell'Alpino Baby Family di Andalo (laboriosa come la famiglia che gestisce l'hotel)



Pimpy, il colorato pappagallo dell'Imperial Family Beach di Marotta



All'Albergo dell'Orso Bo di Senigallia, c'è un orso che vive al mare!



Come usare la mascotte nella comunicazione del tuo Family Hotel

La **mascotte fisica**, ossia il pupazzo che **gioca e interagisce con i bambini**, è il primo strumento concreto grazie a cui i **più piccoli si affezionano ad un Family Hotel**. Ma esiste tutta una serie di **strumenti di comunicazione** e di **gadget legati alla mascotte**, come i [libretti di favole della buonanotte](#) da far trovare ai bimbi in camera al loro arrivo, da **utilizzare in hotel** e nelle **attività di marketing** per fidelizzare i piccoli ospiti. Vediamo insieme alcuni **esempi concreti** su come usare la **mascotte nella comunicazione online e offline** per rafforzare l'**identità e l'autorevolezza di un hotel**.

La mascotte in hotel e nelle camere a tema



Camera a tema Andalotto, Astoria Comfort Hotel di Andalo



Ludoteca la Laguna di Mery&Diana, Meridiana Family&Nature Hotel di Marina Romea



Camera a tema La Tana di Biz, Ambiez Family&Wellness Hotel di Andalo

Gadget per bambini con la mascotte



Favole della buonanotte di Andalotto, Asotria Comfort Hotel di Andalo



Apometro dell'Ape Gaia, Alpino Baby Family di Andalo



Memory di Denia, Family Hotel Gardenia di Jesolo



Tatuaggi di Pimpy, Imperial Family Beach di Marotta



Favole della buonanotte di Martino, UNAHOTELS Imperial Sport Hotel di Pesaro



Il metro di Jack&Tippy, Family Hotel La Baia di Diano Marina



Tatuaggi dell'Ape Gaia, Alpino Baby Family di Andalo



Leggi e colora di Tartabella, UNAHOTELS Club Hotel Ancora di Stintino

Email marketing: a scriverti è la mascotte



Mery&Diana, Meridiana Family&Nature Hotel di Marina Romea



Andalo chiama,
Andalotto risponde!
Pronti a divertirvi?



Miao amici! 🐾

La sentite anche voi?
L'aria frizzante, la neve che sta per
arrivare e il profumo delle vacanze in
famiglia? ❄️

Io, Andalotto, ho già infilato i miei
guanti da neve 🧤 (anche se sono un
tigrotto!) e sto preparando tutto per
accogliervi all'**Astoria Comfort Hotel**
per un inverno indimenticabile. 🌨️

Andalotto, Astoria Comfort Hotel di Andalo

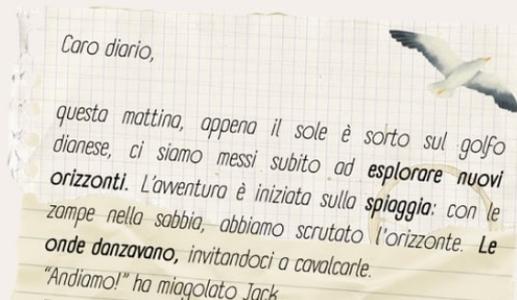
Una fantastica avventura con Jack e Tippy!



Ciao amici,

siamo Jack e Tippy, i gattini surfisti e
ciclisti dell'Hotel La Baia.

Oggi vi facciamo leggere una pagina
del nostro diario per raccontarvi
**come trascorriamo le nostre
giornate** nella nostra splendida casa.



Caro diario,

questa mattina, appena il sole è sorto sul golfo
dianese, ci siamo messi subito ad **esplorare nuovi
orizzonti**. L'avventura è iniziata sulla **spiaggia**: con le
zampe nella sabbia, abbiamo scrutato l'orizzonte. **Le
onde danzavano**, invitandoci a cavalcarle.
"Andiamo!" ha miagolato Jack.

Jack&Tippy, Family Hotel La Baia di Diano Marina

La mascotte nelle offerte vacanza



Incantevole inverno: 7 notti in mezza pensione

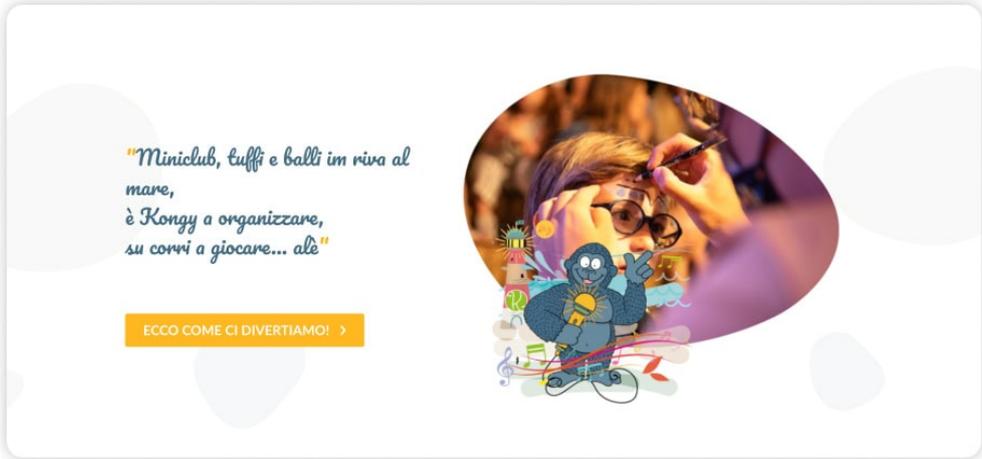
Ciao bimbi sono **Biz**, la **mascotte dell'Hotel Ambiez**... non vedo l'ora di giocare con voi!

Da: **€ 120** a persona, a notte, in mezza pensione

Scopri l'offerta >

Un'offerta dell'Ambiez Family&Wellness Hotel di Andalo

La mascotte nel sito web



"Miniclub, tuffi e balli in riva al mare, è Kongy a organizzare, su corri a giocare... alle"

ECCO COME CI DIVERTIAMO! >

Il sito web del Family Hotel Relax di San Benedetto del Tronto

La mascotte fidelizza i piccoli ospiti: la parola ai genitori

Grazie al rapporto diretto con i bambini, la **mascotte** diventa il principale strumento di **marketing del ricordo**, in grado di creare una **connessione emotiva ed empatica** tra i piccoli ospiti e l'hotel. Non a caso, un **riferimento alla mascotte** emerge da tutte le **interviste fatte ai genitori** nell'ambito dello studio delle [Buyer Familias](#), ossia le famiglie ideali a cui vendere le vacanze.

Anche una volta tornati a casa, i **bambini parlano della mascotte** e dell'hotel dove la loro mascotte del cuore vive, al punto da **chiedere di tornare in vacanza proprio in quella struttura ricettiva**. In altri casi, sono gli stessi **genitori** che, durante la ricerca, vengono **attirati dalla figura della mascotte**. Ecco cosa ci hanno raccontato le mamme e i papà!

*"Alla scuola materna parla a tutti di **Denia**: è impossibile dimenticarla. "Arriva la mascotte dell'albergo che si chiama Denia, che sembra proprio un peluche!!" E **mio figlio aspettava quel momento sempre con grande entusiasmo!***

“

— *Intervista ad un papà ospite con la famiglia all'Hotel Gardenia di Jesolo*

“...E poi c'è questa mascotte che va be'... mia figlia **se la voleva portare a casa!** Quindi lei vuole rivedere questa **mascotte che è il simbolo dell'hotel**, impazzisce per **Biz!**“

— *Intervista ad un papà ospite con la famiglia all'Ambiez Family&Wellness Hotel di Andalo*

“Sono entrata subito nel sito e la cosa che mi ha colpito era che tutto era incentrato su quest'orso e per i bambini era perfetto. Poi dopo, ho guardato i servizi, ma **quello che mi ha attirato è stato soprattutto l'Orso.**“

— *Intervista ad una mamma ospite con la famiglia all'Albergo dell'Orso Bo di Senigallia*

“Ogni tanto lui mi dice: ma **quando andiamo da Pizzi**, non è ora che andiamo da Pizzi? Questa è la domanda ricorrente che fa mio figlio.“

— *Intervista ad una mamma ospite con la famiglia del Grand Hotel Piz Galin di Andalo*

La [mascotte in hotel](#) trasforma il soggiorno in un'esperienza che resta impressa nei **ricordi dei bambini**, grazie al **rapporto** che si viene a creare attraverso il **gioco** e l'**interazione** diretta. In questo, i **gadget della mascotte** rappresentano un valore aggiunto perché **tengono vivo il legame** anche una volta tornati a casa.

E poi, diciamolo: per i genitori, il principale **fattore di successo di una vacanza è vedere felici i propri figli**. Per questo **riprenotano volentieri il soggiorno** in un hotel nel quale i bambini non vedono l'ora di tornare.

Fai la differenza e affidati a noi per creare una mascotte che **amenti la popolarità** del tuo Family Hotel, dia forza al tuo **brand** e **fidelizzi** gli ospiti!

Chi scrive



CLAUDIA BARBIERI

Copywriter

Scrivo per il web dal 2015, prima come blogger professionista, poi come copywriter specializzata in ambito family. In questi anni ho collaborato anche con riviste e blog come travel writer, ad esempio "Marco Polo - Lonely Planet", "Avis Autonoleggio" o "Cook Magazine", partecipato a press tour ed educational tour, proposto progetti virtuosi di promozione del territorio. Dal 2020 sono copywriter per Area38 dove, oltre a scrivere i contenuti per clienti individuali e consorzi, mi occupo di ottimizzare la presenza dei clienti sui portali su cui si promuovono e dello studio delle Buyer Familias.