

Family Trend 2025

La nuova indagine di Area38 sulle vacanze family

Relax, divertimento, mare. Ma anche svago per i bambini e attività adatte ai teenagers, che hanno sempre più voce in capitolo nella scelta delle vacanze. Ecco cosa è emerso dalla **nuova indagine sui Family Trend 2025**, svolta da **Area38** per conto di **Italy Family Hotels**, consorzio che riunisce **155 hotel 100% certificati family**.

Dopo il successo dell'[edizione 2024 sui Family Trend](#), che ha destato l'interesse dei Top Family Hotels e della stampa italiana, anche la **seconda edizione** sta conquistando l'attenzione degli addetti ai lavori. L'indagine, infatti, ha portato alla luce **nuovi, interessanti, trend** sul **turismo family**.



La **ricerca 2025** ha coinvolto un **campione di 1.204 famiglie italiane** – di cui **408 con figli teenager** dai 10 anni in su. Il sondaggio, realizzato tra il 17 e il 28 aprile 2025, ci consegna uno spaccato dettagliato su cosa spinge oggi le famiglie a prenotare una vacanza, quali formule preferiscono, come scelgono la destinazione e, soprattutto, **quali aspettative hanno nei confronti dei Family Hotels**.

Le famiglie intervistate nel 2025



Nel 2024 avevamo già colto i segnali di un cambiamento: famiglie più esigenti, più digitali e sempre più consapevoli; il 2025 conferma e rafforza alcune tendenze e ne introduce di nuove, come il **peso dell'opinione dei figli adolescenti**, ormai decisivi nella scelta delle **vacanze in famiglia**.

Quali sono i 6 Family Trend del 2025?

1. Sempre in viaggio: la vacanza non si tocca

Il **77,6% delle famiglie prevede di fare più di una vacanza**, e una su quattro dichiara che viaggerà più che nel 2024. Emergono anche le **vacanze multigenerazionali**, come quelle che coinvolgono i **nonni**, e i soggiorni di **genitori single** con figli.

- 2. Le vacanze più ricche? Famiglie con genitori over 40

In generale, il **budget resta stabile** rispetto al 2024, ma è bene sapere chi ha margine per scegliere senza badare troppo al prezzo. Infatti, chi ha **più disponibilità di spesa** sono i **genitori over 50**: quasi il 30% degli intervistati, nel 2025 spenderà oltre € 3.000,00 per la vacanza principale.

- 3. Dall'ispirazione alla prenotazione: il «digital» guida le vacanze

Siti web, recensioni, social e motori di ricerca: sono queste le **fonti principali per pianificare e prenotare** la vacanza. Il passaparola? Perde colpi. **Instagram e Facebook sono centrali**, ma anche **TikTok comincia a farsi largo**. Il **45% delle famiglie** dichiara che ciò che vede sui **profili ufficiali** degli hotel pesa molto nella **scelta**.

- 4. Tanta voglia di veri Family Hotel

Non basta chiamarsi family: bisogna esserlo davvero. Questo vale soprattutto per chi ha figli piccoli (70% di preferenze per chi ha bambini da 0 a 5 anni), ma anche per i genitori di figli con età 10+: ben il 57,2% sceglie ancora un family hotel come struttura ideale. I **VERI Family Hotels** sono i **preferiti dal 64,5% delle famiglie**.

- 5. Happy Kids, Happy Life

La prima parola che viene in mente ad una **famiglia** quando cerca una **vacanza** è: **RELAX**. Seguita a ruota da **divertimento, serenità e mare**. Non a caso, il **94% delle famiglie** intervistate dichiara che il **divertimento** dei figli è un'**aspettativa alta o molto alta**.

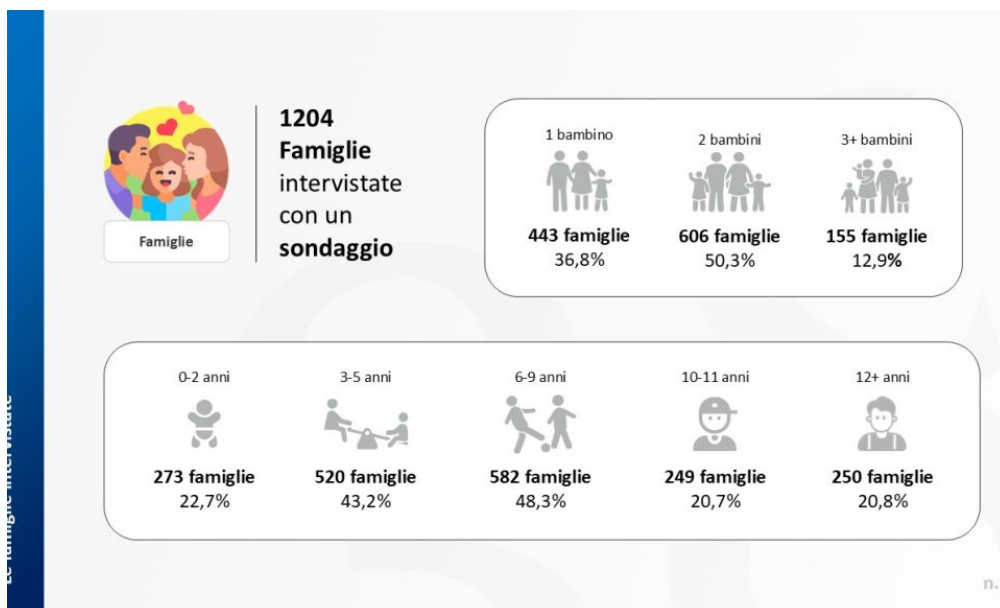
- 6. La destinazione è regina se sa parlare family

La meta conta, eccome: il **62,3% degli intervistati** guarda prima di tutto a **cosa offre la destinazione ai bambini**. Animazione (65,4%), piscina (50,2%) e camere confortevoli (46,2%) completano il quadro. Per quanto riguarda le formule vacanze, le preferite si confermano: **All Inclusive**, formula "**bambini gratis**" e i pacchetti con servizio di **baby-sitting**. L'interesse per i **last minute** scende al 12%.

Family Trend 2025: pronti ad ospitare le famiglie?

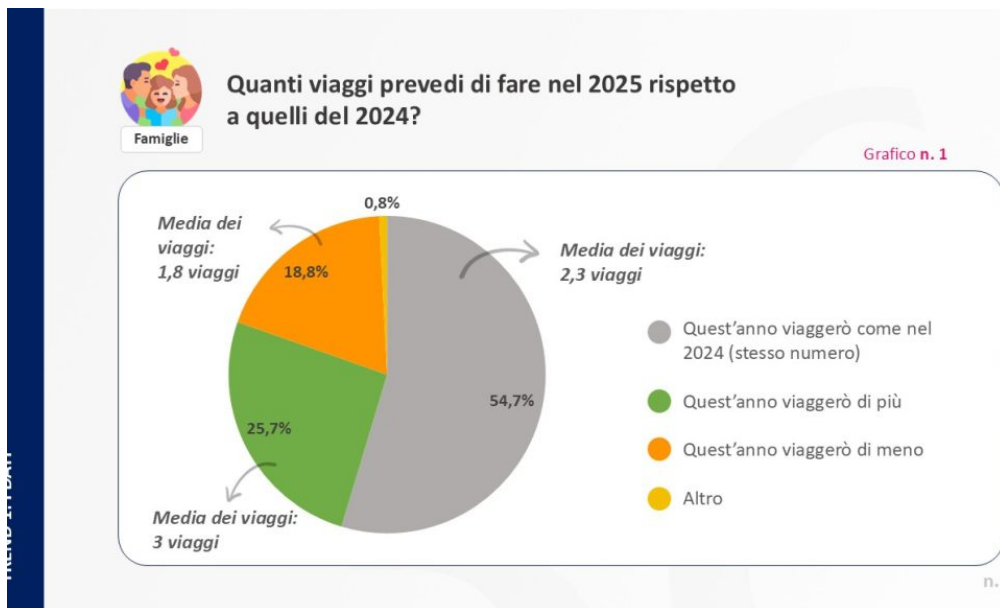
Anche nel **2025**, i **dati emersi dai Family Trend** sono destinati a diventare un **vademecum irrinunciabile per gli albergatori** che vogliono stare al passo con i tempi, ed intercettare le **esigenze sempre diverse delle famiglie** che cercano la vacanza. Un vademecum, diciamolo, fondamentale anche per qualsiasi **esperto di marketing** che voglia **ottimizzare** al meglio la **comunicazione e le attività per i propri clienti family**.





Ecco i 6 trend per il 2025

1. Sempre in viaggio: la vacanza non si tocca
2. Le vacanze più ricche? Famiglie con genitori over 40
3. Dall'ispirazione alla prenotazione: il «digital» guida le vacanze
4. Tanta voglia di veri Family Hotel
5. Happy Kids, Happy Life
6. La destinazione è regina se sa parlare family



Scarica gratuitamente l'indagine 2025 completa!

Chi scrive



CLAUDIA BARBIERI

Copywriter

Scrivo per il web dal 2015, prima come blogger professionista, poi come copywriter specializzata in ambito family. In questi anni ho collaborato anche con riviste e blog come travel writer, ad esempio "Marco Polo - Lonely Planet", "Avis Autonoleggio" o "Cook Magazine", partecipato a press tour ed educational tour, proposto progetti virtuosi di promozione del territorio. Dal 2020 sono copywriter per Area38 dove, oltre a scrivere i contenuti per clienti individuali e consorzi, mi occupo di ottimizzare la presenza dei clienti sui portali su cui si promuovono e dello studio delle Buyer Families.