



GIANLUCA TONTI

AREA38

LA 1° AGENZIA DI MARKETING PER
BIKE HOTEL E FAMILY HOTEL

“
La vacanza family inizia online.
Le nuove abitudini di ricerca e
le strategie per aumentare le
vendite.
”

Piacere di conoscerti!



Di cosa mi occupo?

DIGITAL ANALYTICS

OTTIMIZZAZIONE PORTALI

FORMAZIONE FAMILY HOTEL

SEO - ADS ONLINE

AREA38
LA 1° AGENZIA DI MARKETING PER
BIKE HOTEL E FAMILY HOTEL

www.area38.it



Riccione
Family Hotels



ALL INCLUSIVE
HOTELS



FAMILY HOTEL ACADEMY

By Area38

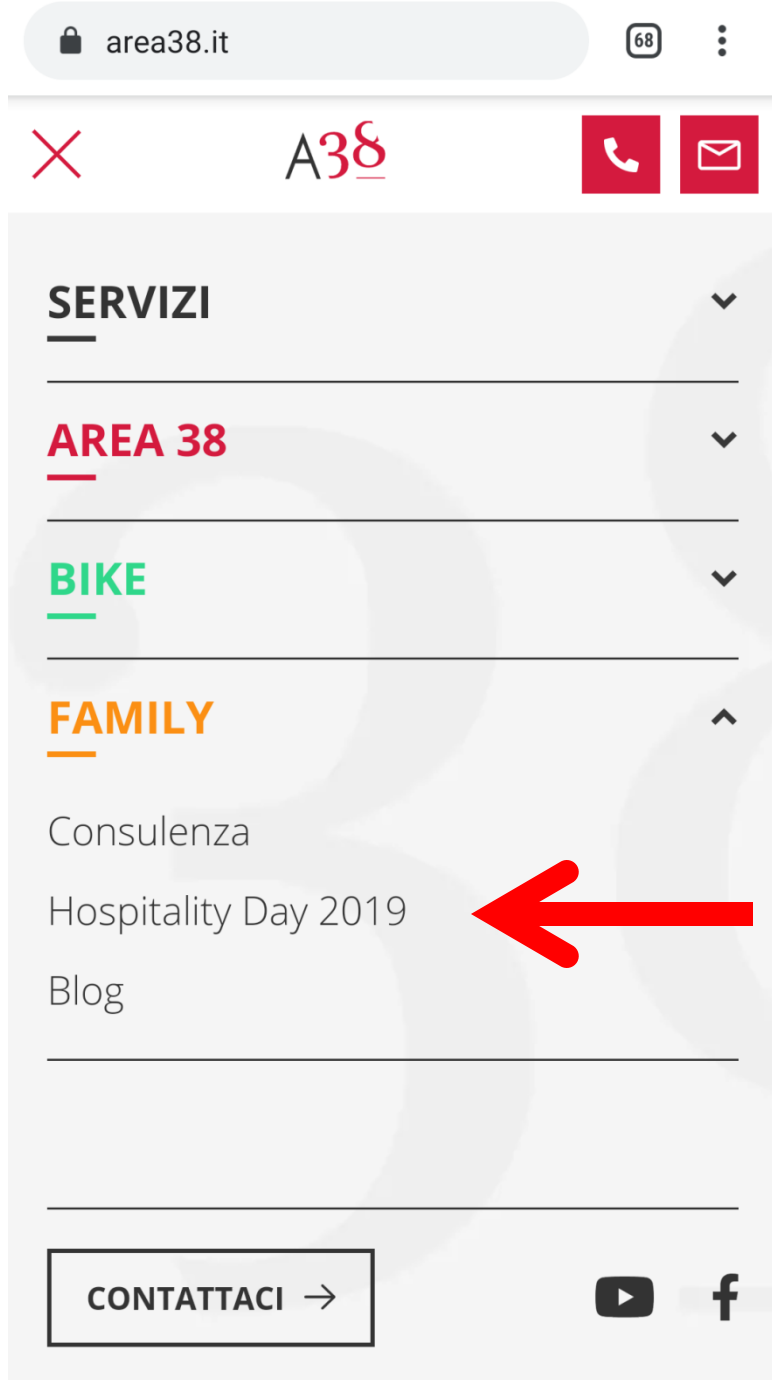
QUANDO SI TIENE

20/21
NOVEMBRE
2019

DOVE SI TIENE



Programma e informazioni:
www.familyhotelacademy.it



Da questo link su **area38.it** potrai:

1 Scaricare direttamente le slide

2 Iscriverti alla newsletter **FAMILY**

- Articoli di marketing per Family Hotel
- Webinar
- Eventi riservati
- NO SPAM

Le nuove abitudini di ricerca



+ Tempo online 

Media Giornaliera su
Internet

06H:04m

Fonte:

Global Digital Report 2019
HootSuite – We are Social

+ Ricerche online



«Quali canali hanno influito sulla tua scelta di vacanza?»

Online

Google 100%
Sito Ufficiale 99%
Email 55%
Facebook 51%

Offline

TV 15%
Cataloghi 3%

Sondaggio

Area38
Italy Family Hotels
Università di Bologna

+ Demande online ↑



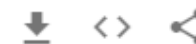
+ Domande online ↑

● dove
Termine di ricerca

Google Trends


Italia ▾ 2004 - Presente ▾ Viaggi ▾ Ricerca Google ▾

Interesse nel tempo ⓘ



+ Domande online

 family hotel
Termine di ricerca

 hotel bambini
Termine di ricerca

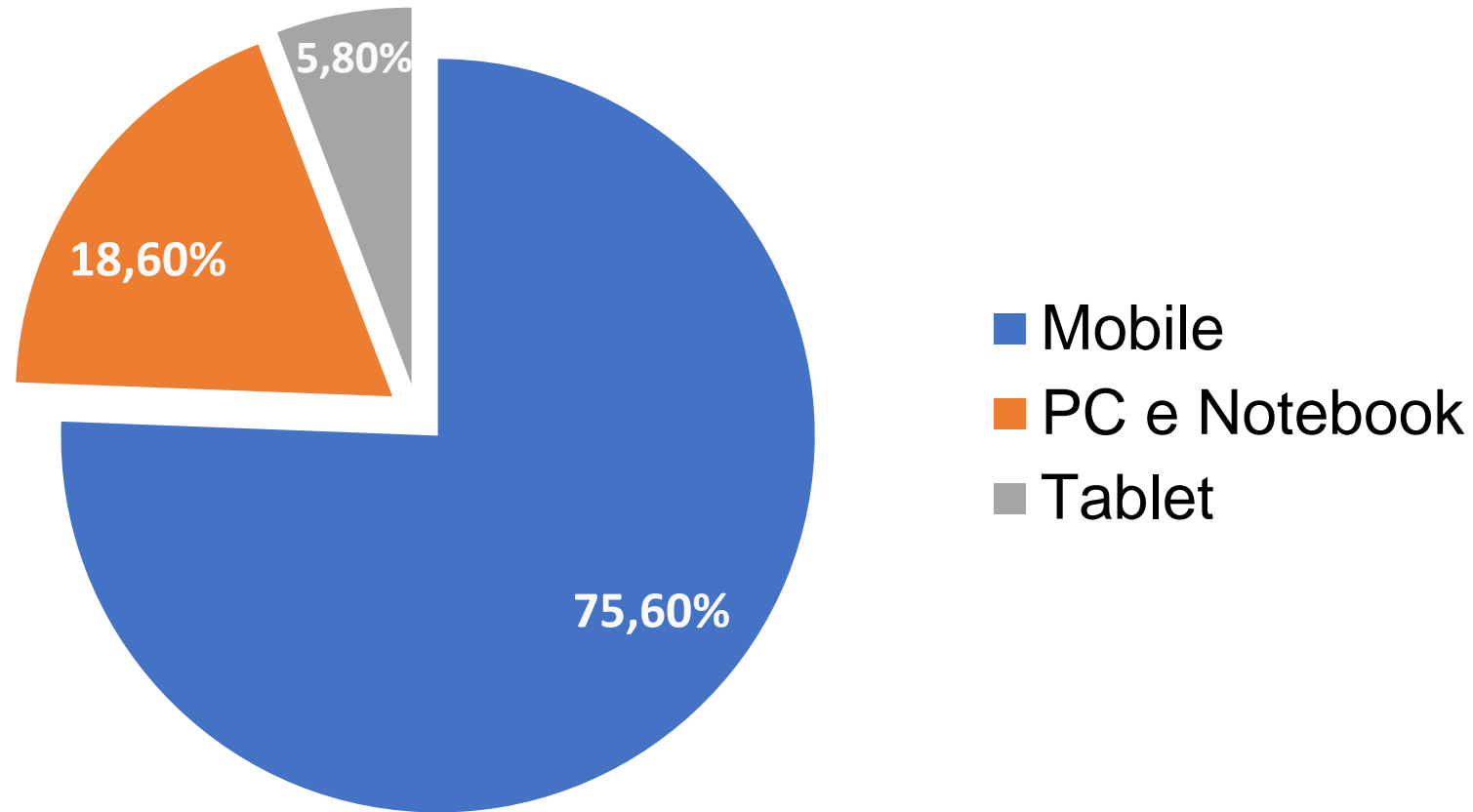
Google Trends

Italia ▾ 2004 - Presente ▾ Viaggi ▾ Ricerca Google ▾

Interesse nel tempo 



+ Schermi Piccoli ↑



Traffico Italy Family Hotels – Agosto 2019

- Attenzione ↓



- Pazienza ↓

Per una pagina che impiega più di **3 secondi** a caricare



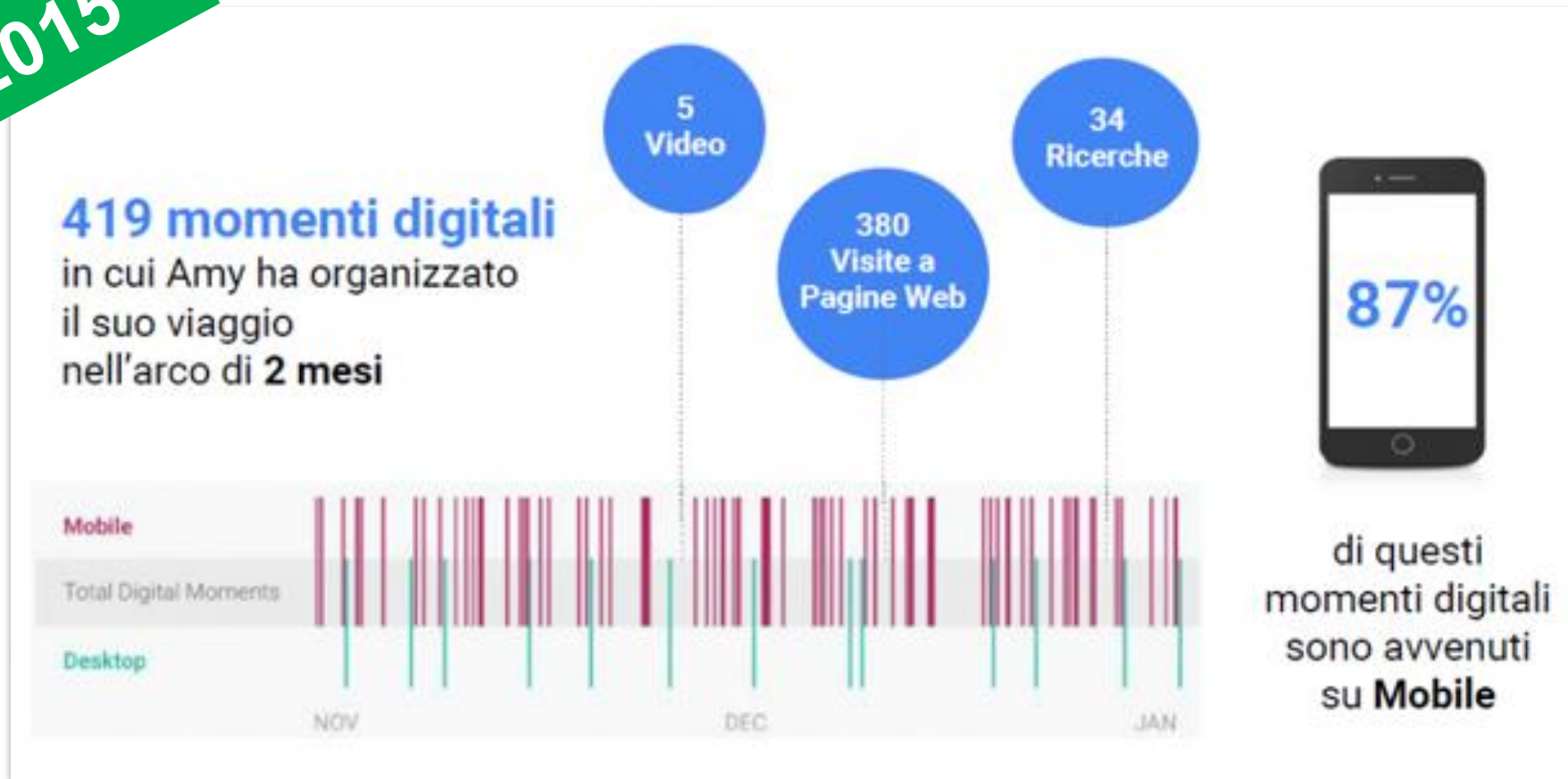
dei visitatori abbandona il sito



dei visitatori non ritorna

+ Micromomenti ↑

2015



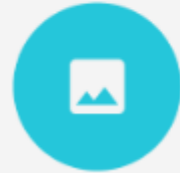
2018

+ Micromomenti

Liam's I-want-to-get-away moments included over 7,000 digital travel touchpoints* over 4 months.



534
Google Searches



1,400
Images (Including Google Street View, Maps, and other image views)

Types of sites visited:



49% Online travel agency (OTA)



20% Maps



12% Metasearch travel sites



8% Searches



3% Transportation



2% Air



2% Accommodation



2% Social



Quali strategie?



+ Tempo Online

1

**ESSERE
ONLINE**

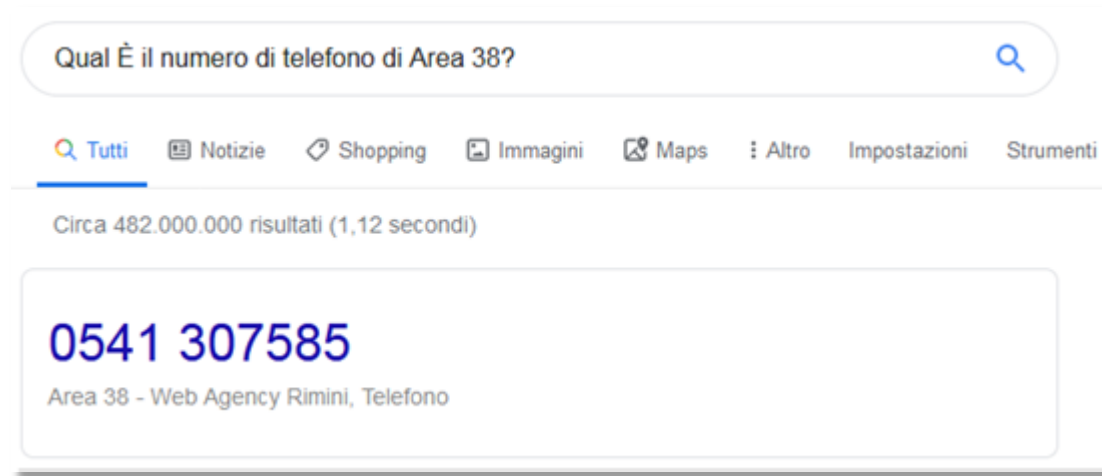
2

**COMUNICARE
AL MEGLIO
ON LINE**



+ Ricerche e domande

NON SIGNIFICA + traffico!



+ Ricerche e domande

*C'era una volta il posizionamento **ORGANICO***

1° risultato ORGANICO
1° posizione



1° posizione

I risultati ORGANICI dopo...



quali sono gli hotel di rimini?

Tutti Maps Immagini Notizie Shopping Altro Impostazioni Strumenti






Circa 4.610.000 risultati (1,59 secondi)

Hotel | Rimini RN

Informazioni su questi risultati

lun 14 ott mar 15 ott 2

Preferiti dagli ospiti Hotel economici Hotel di lusso


 <p>i-SUITE Hotel 4,6 ★★★★★ (742) Wi-Fi gratuito Colazione inclusa 186 €</p>	
 <p>Litoraneo Suite Hotel 4,4 ★★★★★ (380) Wi-Fi gratuito Colazione inclusa 134 €</p>	
 <p>Club Meeting Hotel 3,6 ★★★★★ (295) Wi-Fi gratuito Parcheggio gratuito 28 €</p>	
 <p>Hotel Terminal Palace & Spa 4,1 ★★★★★ (816) Wi-Fi gratuito Colazione inclusa 52 €</p>	

Visualizza 984 hotel

Schede HOTEL di Google Travel

tutti gli hotel Italia → Rimini

Panoramica Prezzi Recensioni Posizione Informazioni Foto




Hotel Corallo




Hotel a 3 stelle

Viale Amerigo Vespucci, 46, 47921 Rimini RN • 0541 390732

70 €
14-15 ott


Sito web Indicazioni Prenota una camera


4,5  Ottimo | 516 recensioni


★ Uno dei più votati  Ottima cena  Piscina  Belle


Hotel sobrio con colazione e connessione WiFi incluse, ristorante, bar e piscina scoperta.


Annunci Verifica disponibilità

Check-in lun 14 ott < > Check-out mar 15 ott < >  2

B Booking.com 
Cancellazione gratuita
Leggi i giudizi · Ricevi subito la conferma
Totale per notte

 trivago.it 70 € >
Totale per notte

 TripAdvisor.it 83 € >
Totale per notte

 Expedia.it 85 € >
Cancellazione gratuita
Totale per notte

Panoramica Prezzi Recensioni Posizione Informazioni Foto






Dettagli

A 5 minuti a piedi dalla spiaggia, questo hotel moderno dista inoltre 10 minuti a piedi dalla stazione ferroviaria di Riccione e 8 km dal parco divertimenti Fiabilandia.



Le camere, minimaliste, sono dotate di WiFi gratuito, TV a schermo piatto e minibar. Le sistemazioni di categoria superiore sono arredate in stile eccezionalmente moderno, con lettore DVD e lenzuola firmate. È disponibile il servizio in camera.

La colazione è inclusa nel prezzo. La struttura comprende ristorante elegante, bar informale, piscina in stile laguna decorata con mosaici, con ponte di legno, fontane e bar, spa di lusso e centro benessere. L'hotel offre inoltre noleggio biciclette con escursioni e attività per bambini organizzate. Si accettano cani, per i quali vengono forniti cuccia, ciotola per l'acqua e giocattoli da masticare.


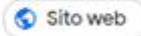
Punti forti

- ★ Uno dei più votati
-  Ottima cena
-  Ottima prima colazione
-  Ottima posizione
-  Apprezzato dalle famiglie
-  Ottimo servizio

















Indirizzo

 Viale Gramsci, 95, 47838 Riccione RN 

Contatta

 0541 601506 

Servizi

-  Colazione inclusa
-  Wi-Fi gratuito
-  Parcheggio
-  Piscina
-  Vasca idromassaggio
-  Aria condizionata
-  Spa
-  Accesso alla spiaggia
-  Bar
-  Ristorante
-  Servizio in camera
-  Servizio di lavanderia completo
-  Per famiglie
-  Ambienti per non fumatori
-  Centro fitness non disponibile
-  Non offre tariffe all inclusive

hotel dory riccione



Anche se cerchiamo il nome esatto del nostro hotel il nostro sito non è in prima posizione

16:07

... 4G 90

Hotel Dory

4,6 ★★★★★ (361)

Hotel a 4 stelle



PANORAMICA

PREZZI

RECENSIONI

POSIZIONE

FO



CHIAMA



INDICAZIONI...



SALVA



SITO WEB

PRENOTA UNA CAMERA

Camere moderne in hotel elegante con colazione inclusa, bar, piscina coperta e spa.



Viale G. Puccini, 4, 47838
Riccione RN
6,7 km



Risparmia 31 € se soggiorno dal ven 27 set al sab 28 set

Annunci · Verifica disponibilità

Arrivo

Stanotte

Partenza

Domani

2



Booking.com

95 €



+ Ricerche e domande

*La prima vera posizione è a **PAGAMENTO***

1° risultato SPONSORIZZATO
1° posizione



The screenshot shows a Google search interface with the query 'family hotel'. The search results are filtered to 'TUTTI'. The first result is a sponsored advertisement for ItalyFamilyHotels.it, titled 'Offerte vacanze con bambini | I migliori 100 Family Hotel | ItalyFamilyHotels.it'. The ad text describes packages for children starting at €45 and includes links for 'Pacchetti All Inclusive', 'I migliori Family Hotels', and 'Offerte Bimbi Gratis'. The ad is highlighted with a red box and labeled 'Annunci Sponsorizzati' on the left side.

+ Ricerche e domande

Come cambia il posizionamento?

- 1. DOVREMO INVESTIRE MAGGIORMENTE IN ANNUNCI SPONSORIZZATI**
- 2. SCRIVIAMO PER I NOSTRI OSPITI, NON PER I MOTORI DI RICERCA**
- 3. UTILIZZIAMO I DATI STRUTTURATI**

+ Ricerche e domande

Scriviamo per i nostri ospiti. Risparmiamoci le keyword ripetute.

Hotel benessere per
famiglie in Val di
Fiemme

Una vacanza di benessere per
la Tua famiglia in Val di Fiemme
sulle Dolomiti.



Cerchi un Family Hotel
con Spa in Val di
Fiemme?

Ti aspettiamo all'Hotel NOME.
Rilassati nel nostro grande centro
benessere con vista sulle
Dolomiti.



+ Ricerche e domande

Utilizziamo i dati strutturati

Cosa sono i Dati Strutturati?

Un piccolo codice SOLO per i motori di ricerca che descrivono semanticamente il nostro contenuto. Da aggiungere alle pagine Web.

```
<script type="application/ld+json">{"@context": "http://schema.org", "@type": "LocalBusiness", "name": "Riccione Family Hotels: Vacanze per Famiglie a Riccione", "telephone": "0541 1612282", "address": {"@type": "PostalAddress", "streetAddress": "Via Monte Rosa, 11", "addressLocality": "Riccione", "addressRegion": "IT", "postalCode": "47838"}, "url": "https://www.riccionefamilyhotels.it/", "logo": "https://www.riccionefamilyhotels.it/wp-content/themes/rfh/images/logo.gif", "image": "https://www.riccionefamilyhotels.it/wp-content/themes/rfh/images/logo.gif", "openingHours": "", "sameAs": ["https://www.facebook.com/RiccioneFamilyHotels/", "https://www.youtube.com/channel/UC0cmrrTVN-W2JN3lur_SGNQ"]}</script>
```

Cosa 'codificare' sui nostri siti?

- **Contatti**
- **Logo**
- **Scheda Attività**
- **Offerte**
- **Eventi**
- **Persone**
- **Articoli del blog**
- **Breadcrumb**
- **Video**
- **Sintesi vocali delle pagine**



+ Schermi piccoli

Quasi tutti i siti sono **'responsive'**.
Ma quanti **'mobile-first'**?

Con lo smartphone siamo sempre più abituati a **«scansionare»** le pagine: leggiamo velocemente solo alcune parti di testo (titoli e grassetti), le foto e i pulsanti in evidenza.

Un piccolo test

2 Home page di Family Hotels. Entrambe responsive.

Quale delle 2 'vende' meglio su smartphone?



+ Schermi piccoli

Consigli

1. Testi strutturati e periodi brevi.
2. Grassetti.
3. Titoli (e sottotitoli).
4. Meno testo. Più foto. Qualche video.
5. Font grande, leggibile.
6. Elenchi puntati.
7. Pulsanti grandi e con etichette chiare.



- Attenzione

Meno sforzo cognitivo = **Esperienza di navigazione più piacevole**

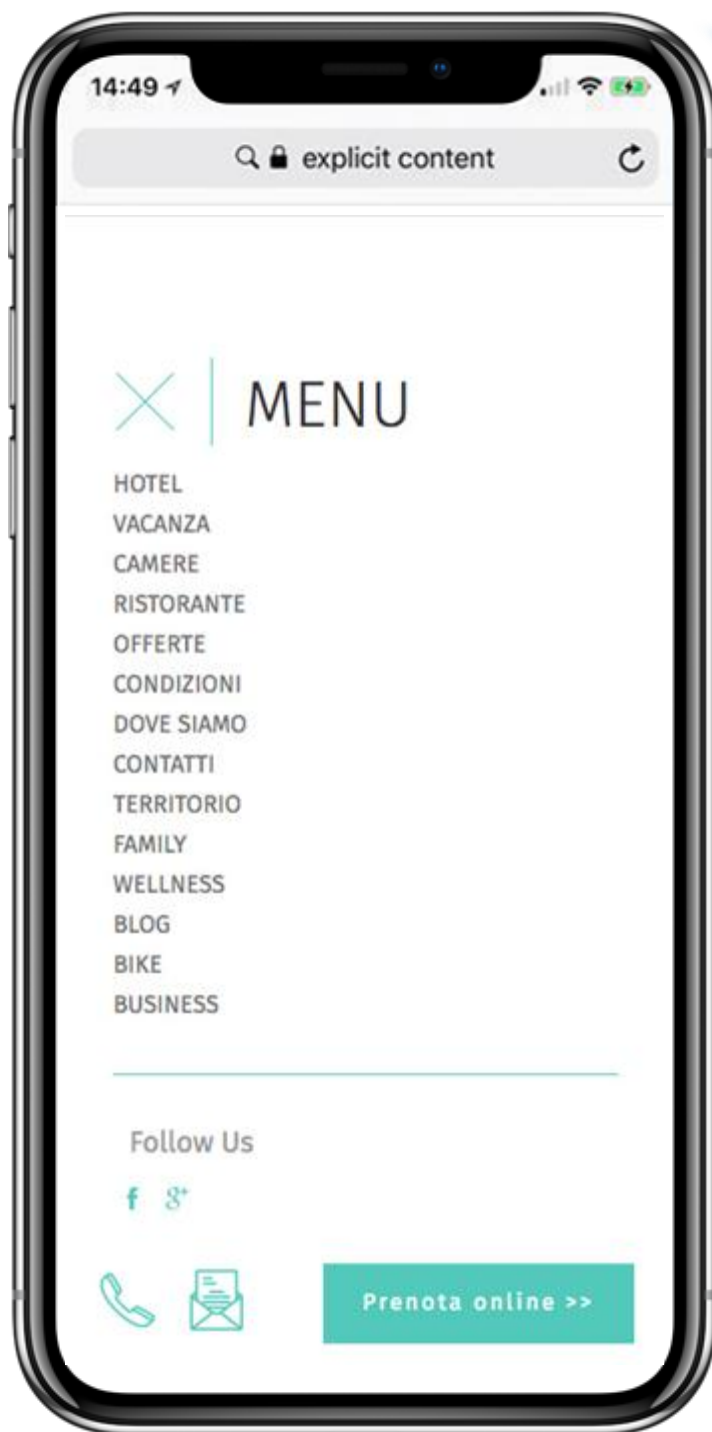
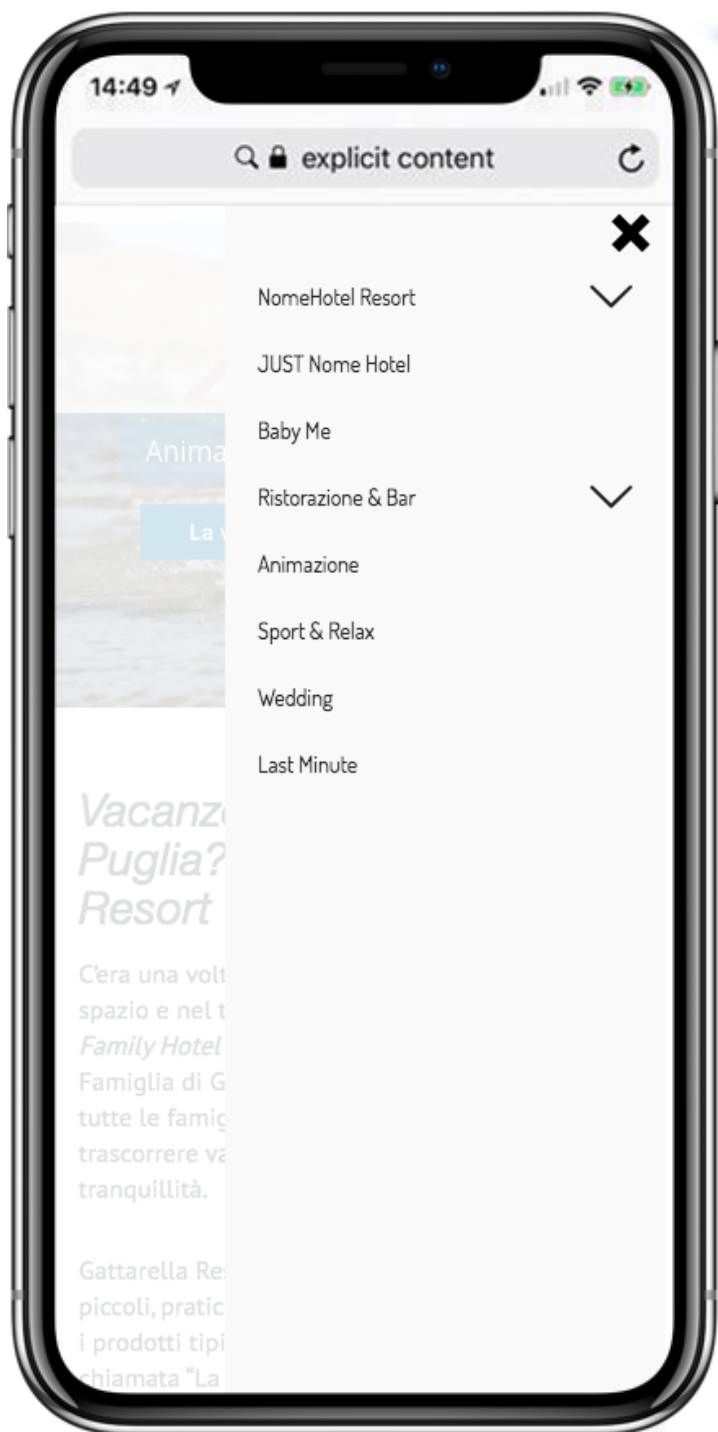
Per persuadere in pochi secondi di attenzione il contenuto deve essere:

SEMPLICE
CHIARO
SINTETICO
FACILMENTE LEGGIBILE

Un test sul menù di navigazione

3 Menù di navigazione di Family Hotels. Tutti responsive.

Quale dei 3 menù vi semplifica la navigazione dei contenuti?





- Pazienza

Dopo 3 secondi abbiamo perso il 40% dei nostri potenziali ospiti

Tempo medio di caricamento di pagina: **da 6,77s a 4,19 s**

Stessi contenuti (cambia solo il server, più veloce)



+ 83% di richieste

nella settimana successiva alla modifica

Acquisizione	Conversioni	Tutti gli obiettivi	Google Analytics
Utenti ? ↓	Tasso di conversione all'obiettivo ?	Completamenti obiettivo ?	
11,50% ↑ 320 vs 287	54,16% ↑ 5,84% vs 3,79%	83,33% ↑ 22 vs 12	

- Pazienza

Come misurare la velocità?

Test con **Google PageSpeed Insights**

 PageSpeed Insights

— 0-49 — 50-89 — 90-100 ⓘ



● Tempo per interattività

3,7 s



■ Tempo per interattività

6,8 s



▲ Tempo per interattività

24,2 s



+ Micromomenti

Dall'ispirazione, alla ricerca. Dalla ricerca alla prenotazione.

«Il mio sito è ottimizzato per Smartphone»

«Faccio campagne su Google e sono ben visibile su Google»

Può bastare?



+ Micromomenti

Social

Campagne Facebook 2019 AREA3&

Pagina: Family Hotel

Obiettivo: Vendita pacchetto Family

Target: Famiglie italiane

Costo Contatto medio: €3,60
Costo Contatto minimo: €0,80

MAMMA 1

La mamma **Qualità + Prezzo**
«Cerca, confronta, prenota»



MAMMA 2

La mamma **Comfort**
«W il relax!»



MAMMA 3

La mamma **Tutto sotto Controllo**
«La sicurezza, prima di tutto»



MAMMA 4

La mamma **Avventura**
«Si viaggia per crescere e imparare»



PROPENSIONE ALLA SPESA

12:11

... 4G 19

Cerca nella posta



PRINCIPALE



Italy Family Hotels

17 lug

Non perdere il treno dei last minute!

Italy Family Hotels, soluzioni... Posta in arrivo ☆



Social

YouTube, Strava

4 nuovo



Promozioni

CONAD, Cooperativa Oltremodo, laF...

5 nuovo



Aggiornamenti

MY Karis, UniCredit S.p.A. - Noreply,...

5 nuovo



ConadCard

1 ott

Notifica addebito Conad Card

Gentile Cliente, con la presente siamo ad in... ☆



ASD, Irene 3

1 ott

Comunicazione inizio attività Bambini -
Grazie, con la terza età presso la palestr



MY Karis

1 ott

[MY] Inaugurazione Anno Scolastico 2019-...

+ Micromomenti

Email

Si ricorda di noi! Anche se non ci 'apre'...

Caso di Successo 2019

AREA38

Cliente: Family Hotel in Trentino

Destinatari: 25.000 famiglie italiane

Oggetto: Pacchetto di Pasqua 2019

204 richieste

101 HOTEL FAMILY TROVATI

FILTRA ORDINA

HOTEL TIFFANY'S CATTOLICA
 ★★★
 Valutato 3 Bino
 da € 49
 a notte, per adulto, in camera doppia, in mezza pensione
 SCOPRI

CLUB FAMILY APARTHOTEL COSTA DEI PINI
 ★★★
 Valutato 5 Bino
 da € 74
 a notte, per adulto, in all inclusive
 SCOPRI

CAVALLINO BIANCO FAMILY SPA GRAND HOTEL
 ★★★★★ 5
 Valutato 5 Bino
 da € 120
 a notte, per adulto, in camera doppia, in mezza pensione
 SCOPRI

+ Micromomenti

Portali, Blog online

Aumentano il trust.
 Portano traffico e contatti profilati.
 Vanno scelti con attenzione!

Contatti da Italy Family Hotels 2019

1.200 all'anno in media per ogni hotel

3 contatti al giorno



+ Micromomenti

Banner pubblicitari

Si abbassa il costo per conversione delle altre campagne.
Aumenta il traffico organico e diretto.

0,03€ a click

«Un modo sicuro di indurre la gente a credere è la frequente ripetizione, perché la familiarità non si distingue facilmente dalla verità»

Daniel Kahneman

A portrait of Albert Einstein with his characteristic wild white hair, looking slightly to the left. In the background, the equation $E=MC^2$ is written in a glowing, pixelated font on a dark surface.

“ Follia è fare sempre la stessa cosa aspettandosi risultati diversi ”

Grazie per l'attenzione!

Vi aspetto a Family Hotel Academy...



Gianluca Tonti

g.tonti@area38.it